

inPUGLIA365

UNA TERRA AUTENTICA, APERTA TUTTO L'ANNO



Il turismo dell'arte, del cibo e dello sport in Puglia

Obiettivi

- Qualificare il sistema dell'accoglienza turistica
- Valorizzare il patrimonio diffuso
- Destagionalizzare i flussi turistici
- Garantire esperienze positive e uniche

Azioni

- Acquisizione di servizi per la predisposizione di un *Programma di attività di fruizione e animazione territoriale*

Risultati attesi

- Miglioramento della customer experience
- Miglioramento della reputazione on-line
- Ricadute sul territorio in termini di spesa

Il programma

*Attività di fruizione e animazione territoriale
per la valorizzazione del patrimonio diffuso regionale*

FOCUS

enogastronomia
sport
cultura
natura

PERIODO A

novembre 2018



febbraio 2019

ATTIVITA'

Aperture straordinarie
visite guidate
laboratori di pratica
attività culturali ed artistiche
attività sportive open air

in numeri

2 Nov > 24 Feb

385

appuntamenti

17

week-end

76

località

Spesa: € **627.809,00**

Proposte finanziate: **30**

(Elenco fornitori servizi di fruizione turistica – periodo A)

ENOGASTRONOMIA (60%)



degustazioni, laboratori - cibo/artigianato

ARTE e CULTURA (30%)



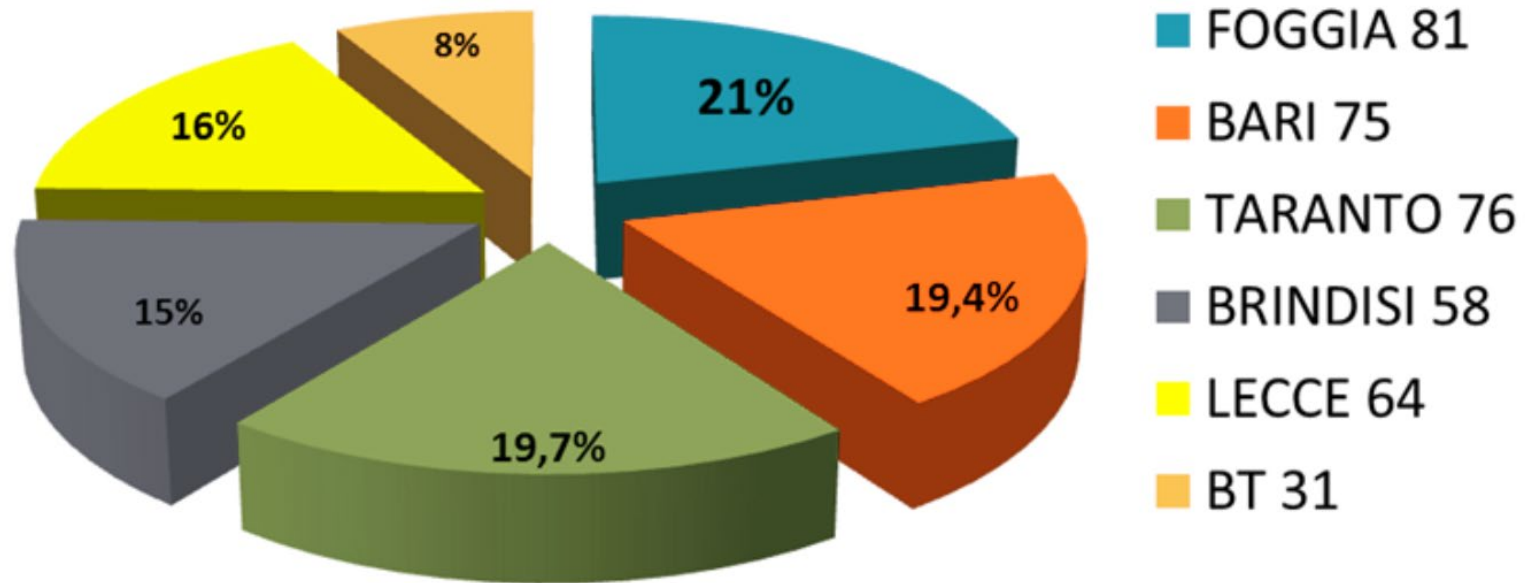
visite guidate, performance artistiche

SPORT e NATURA (10%)



ciclo passeggiate, escursioni a cavallo, trekking, diving

385 appuntamenti in calendario/provincia



inPUGLIA365

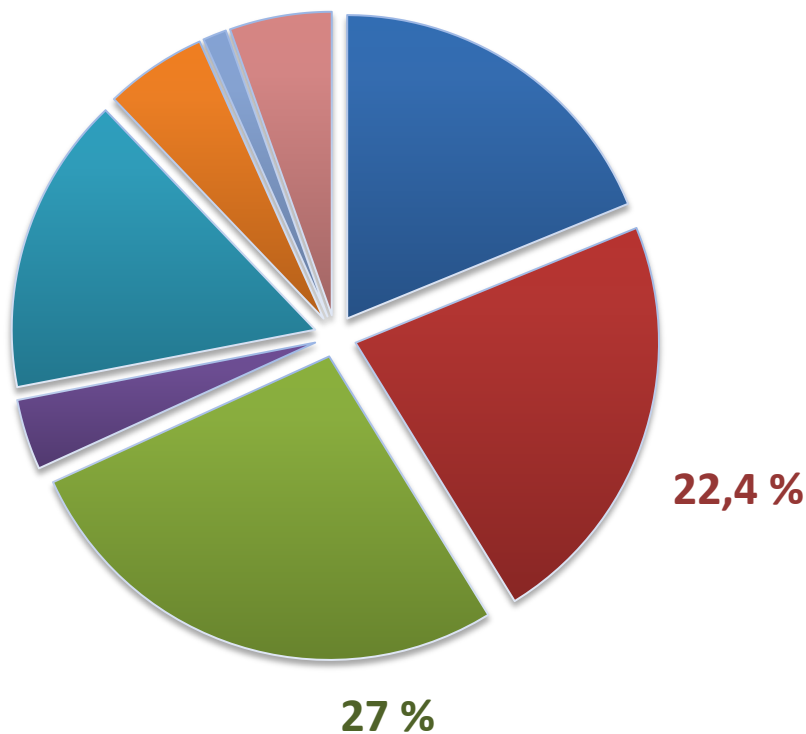


	nov-18						dic-18							gen-19						feb-19														
	2	3_4	10_11	17_18	22_23	24_25	1_2	4	5	6	7	8_9	11	12	13	14	15_16	22_23	29_30	5_6	12_13	14	15	16	17	18	19_20	26_27	2_3	8	9_10	16_17	23_24	
1. Saperi sapori borghi																																		
2. Cultura culinaria - città																																		
3. Enogastronomia rurale																																		
4. Archeologia produzione																																		
5. Sport-gusto																																		
6. Arti creative																																		

	FOGGIA
	BAT
	BARI
	BRINDISI
	TARANTO
	LECCE



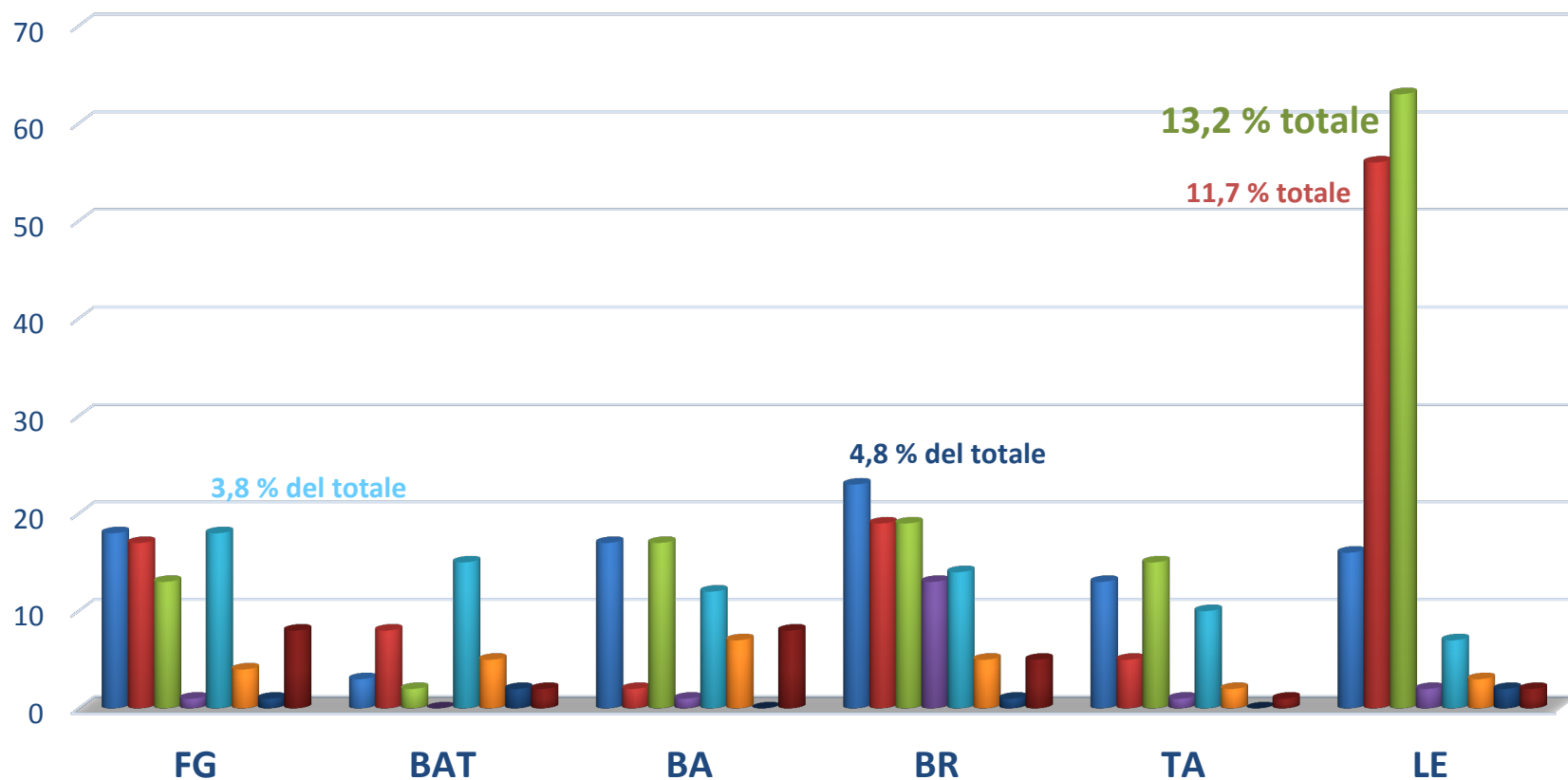
Filiera turistica: 485 stakeholder coinvolti/tipologia



- 90 COMUNI - INFO-POINT
- 107 PRODUTTORI LOC (cibo, arte, artigianato)
- 129 OPERATORI TUR (ristoranti, hotel, trasporti, guide tur)
- 18 TOUR OPERATOR
- 76 OPERATORI CULTURALI (artisti, associaz, fondazioni, ecc.)
- 26 GESTORI BB.CC. (musei, biblioteche, Soprintendenze, ecc.)
- 6 PRO LOCO
- 26 ALTRI ENTI (Università, religiosi, ecc.)



Filiera turistica: 485 stakeholder coinvolti/provincia



- COMUNI
- PRODUTTORI
- OPERATORI TUR
- TOUR OPERAT
- OPERATORI CULT
- GESTORI BB.CC.
- PRO LOCO
- ALTRI ENTI



inPUGLIA365



>>> Il programma InPuglia365 *Cultura, natura, gusto* **PRIMAVERA 2019**

1 marzo-31 maggio





PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Flavia Leone

Responsabile Ufficio Valorizzazione

PUGLIAPROMOZIONE

Agenzia regionale del Turismo

Info e contatti:

E-mail: valorizzazione@viaggiareinpuglia.it

Cell: 393 8850142

Tel.: 080 5821426

Sito istituzionale Pugliapromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Area Valorizzazione

www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/valorizzazione