

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 16/2023 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – PARTECIPAZIONE ALLA FIERA *INTERNATIONAL MEDITERRANEAN TOURISM MARKET (IMTM)* DI TEL AVIV (ISRAELE) DEL 14-15 FEBBRAIO 2023.

CUP: B59D20001730009

CIG: ZBB3984A4B

L’anno 2023, il giorno 23 del mese di gennaio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell’11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 “Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 404 del 10.11.2021, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Scandale Luca è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “*Codice dell'amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “*Codice dei Contratti pubblici*”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “*Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “*Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione*”;

- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art 51 “Modifica all’art7 della L.R. 1/2002”;
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante «POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»;
- VISTO l’A.D. del 14.06.2022, n. 118 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 15/2020, n. 1224/2020 e n. 554/2022). Presa d’atto del progetto esecutivo Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) Annualità 2020/2022” - CUP B39D20002200009 ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022)»;
- VISTO l’A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d’atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: “Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009”, “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009”, “Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009”, “Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009” ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022)»;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale del 16 gennaio 2023, n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T., tra l'altro, stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" (lett. a), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio" (lett. f);*
- L'A.RE.T. Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett.e), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);*
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'A.RE.T. *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);*

- L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", modifica l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede azioni di promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero, quali la partecipazione a fiere, eventi e workshop nonché attività di co-marketing e promozione della destinazione;
- In data 22.12.2022 l'ENIT trasmetteva una nota per la partecipazione dell'A.RE.T. a una serie di fiere e workshop internazionali, acquisita agli atti con prot. n. 36097-E-2022-2022-12-22;
- In data 12.01.2023 l'A.RE.T. acquisiva (prot. 883-E-2023-2023-01-12) la proposta tecnica ed economica di ENIT per la partecipazione alla fiera IMTM di Tel Aviv (14-15 febbraio 2023), onnicomprensiva dei servizi connessi pari a euro 1.500,00 oltre IVA, nonché del servizio steward/hostess bilingue (n.1 unità per tutta la durata della manifestazione) pari a euro 1.000,00 oltre IVA, per un costo complessivo di € **3.050,00** (IVA inclusa al 22%);
- In data 13.01.2023, l'Ufficio Promozione dell'A.RE.T., raccolti ed esaminati tutti i documenti necessari, trasmetteva una relazione tecnica istruttoria per la partecipazione alla suddetta fiera, dando evidenza delle attività da realizzare all'uopo e dei servizi da acquistare a valere sul progetto sopra richiamato;
- In pari data, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) approvava la relazione anzidetta, nonché la procedura proposta, per trasmetterla al Direttore Generale di Pugliapromozione (prot. 1022-U-2023-2023-01-13);
- La proposta di partecipazione sopra menzionata è stata valutata adeguata agli scopi promozionali e alla tipologia dei servizi da acquisire, nonché congrua per la parte economica;
- In data 16.01.2023 l'A.RE.T. confermava all'ENIT (prot. n. 1211-U-2023-2023-01-16) l'interesse a partecipare alla suddetta fiera, verificando la congruità dei costi indicati;

PRECISATO CHE:

- **L'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo** è un ente pubblico economico - istituito ai sensi dell'art.16 del Decreto Legge 31 maggio 2014 n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2014 n. 106 - con il compito di promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale all'estero;
- L'ENIT svolge le sue funzioni anche attraverso la partecipazione ad eventi fieristici nazionali e internazionali, per la promozione business to business, nell'ambito del

cosiddetto “Sistema Italia” e seleziona i propri allestitori/fornitori di servizi con procedure ad evidenza pubblica;

- La peculiare e critica fase che attraversa il mercato turistico globale impone alla Regione Puglia di ottimizzare le risorse organizzative, oltre che economiche, inserendosi in un quadro più ampio di rilancio del brand Italia come destinazione d’eccellenza e sicura sullo scenario internazionale;
- L’evento denominato IMTM 2023 di Tel Aviv, proposto dall’ENIT, rappresenta un’importante opportunità *business-to-business* perché dedicato ai viaggiatori e agli operatori israeliani dell’*outgoing*;
- Il mercato israeliano, i cui flussi di *outgoing* verso la Puglia sono favoriti dal ripristino dei collegamenti aerei diretti Bari-Tel Aviv, è composto da viaggiatori con elevata capacità di spesa;
- L’A.RE.T. intende partecipare alla manifestazione in oggetto per dare continuità alla strategia di posizionamento della destinazione Puglia sul mercato israeliano, avviata nel 2022, che ha permesso di raddoppiare i flussi dal paese mediorientale nel breve periodo;
- L’acquisizione di servizi da parte dell’A.RE.T., per partecipare ai workshop ENIT, avviene richiamando l’art. 63, comma 2, lett. b), n. 2-3 del Codice dei Contratti Pubblici, è possibile solo rivolgendosi alla all’Agenzia Nazionale per il Turismo ENIT, in qualità di soggetto ideatore e organizzatore in via esclusiva degli eventi b2b;

PRESO ATTO CHE:

P 6

- Il CUP del progetto è il seguente: **B59D20001730009**;
- Il CIG è il seguente: **ZBB3984A4B**;
- Non sono richieste garanzie sull’esecuzione del contratto ai sensi dell’art. 103, comma 11 del D.Lgs. n.50/2016, trattandosi di soggetto pubblico specializzato nell’esecuzione di un servizio caratterizzato da unicità;
- Con riferimento all’interesse transfrontaliero rispetto alla procedura approvate, si deve ritenere che non vi siano competitor tenuto conto dell’unicità e delle condizioni di esclusività relative alla fornitura dei servizi necessari;
- L’A.RE.T. intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell’ambito delle attività di cui alla presente procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione della proposta;
- Si rende necessario effettuare appositi controlli sulle dichiarazioni rilasciate in merito alla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all’art. 80 del D.Lg.s n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L’esonero dalla prestazione della garanzia, ai sensi dell’art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016 è motivato dall’affidamento di servizi in esclusiva a operatore avente natura pubblica, affidabile e riconosciuto, in presenza di uno sconto offerto, in fase di presentazione della proposta;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall’art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta dal funzionario istruttore dott. Francesco Muciaccia;
- La disponibilità finanziaria per complessivi € 3.050,00 (IVA inclusa al 22%) sul capitolo nr. 11023 denominato: "POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8" del Bilancio di previsione 2023-2025;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, in attuazione delle scelte strategiche di cui al progetto "Promozione della destinazione Puglia", nell'ambito delle fiere e dei workshop relativi all'annualità 2023 l'A.RE.T. intende partecipare alla fiera *IMTM – International Mediterranean Tourism Market* di Tel Aviv (Israele) proposta dall'ENIT, in programma dal 14 al 15 febbraio 2023;
- 2) Di dare atto che la partecipazione al suddetto evento, organizzato dall'ENIT, è caratterizzata da unicità in relazione al soggetto organizzatore (titolare di diritti esclusivi sui propri spazi): risultano integrati, pertanto, gli elementi di infungibilità dello stesso e di esclusività delle prestazioni dei servizi da acquistare;
- 3) Di dare atto che ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo (Sede legale: Via Marghera 2/6, P. IVA 01008391003) in data 12-01-2023 ha presentato una proposta tecnica ed economica (prot. 883-E-2023-2023-01-12) per la partecipazione dell'A.RE.T. alla fiera IMTM 2023 di Tel Aviv, prevedendo l'acquisizione di una postazione dedicata alla promozione della destinazione Puglia, onnicomprensiva dei servizi connessi (tavoli, sedie, connessione internet, utilizzo spazi comuni dello stand Italia) e di n. 1 unità steward/hostess bilingue per la durata dell'evento, al costo complessivo di € 3.050,00 (IVA inclusa al 22%);
- 4) Di approvare il suddetto preventivo dei costi in quanto congrui e adeguati ai valori di mercato e alle finalità promozionali perseguite;
- 5) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di € 3.050,00 (IVA inclusa al 22%) a valere sul capitolo 11023 denominato "POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8" del Bilancio di Previsione 2023-2025;
- 6) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 7) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell'A.RE.T.;

- 8) Di dare atto che il funzionario istruttore è il dott. Francesco Muciaccia funzionario P.O. dell'A.RE.T.;
- 9) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è la dott.ssa Carmela Antonino, funzionario, P.O. dell'ARET;
- 10) Di nominare Responsabile dell'esecuzione (D.E.C.) è il dott. Francesco Muciaccia funzionario P.O. dell'A.RE.T.;
- 11) Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
 - e) è composto da n. 9 facciate e nessun allegato, ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;
Esercizio finanziario: 2023;

Impegno di spesa nr. 30/2023 di € 3.050,00 a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – PARTECIPAZIONE ALLA FIERA INTERNATIONAL MEDITERRANEAN TOURISM MARKET (IMTM) DI TEL AVIV (ISRAELE) DEL 14-15 FEBBRAIO 2023.
CUP: B59D20001730009
CIG: ZBB3984A4B

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal funzionario istruttore dott. Francesco Muciaccia, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

(Dott. Carmela Antonino) _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale