

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 15/2023 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE, PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, INTERVENTO “INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI”. PARTECIPAZIONE DELL’ARET ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO, MILANO, 12-14 FEBBRAIO 2023 –PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT.B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI E SS.MM.II., AGGIUDICAZIONE DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO DELLO STAND PUGLIA.
CUP B59D20001730009
CIG 9551230456**

L’anno 2023, il giorno ventitrè del mese di gennaio, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*; P. 1
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell’11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *“Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;

- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”*, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC

- 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione";
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";
 - VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)";
 - VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art 51 "Modifica all'art7 della L.R. 1/2002;
 - VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante «POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. P 3 Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, 131 n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»;
 - VISTO l'A.D. del 14.06.2022, n. 118 recante «PO ESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 15/2020, n. 1224/2020 e n. 554/2022). Presa d'atto del progetto esecutivo Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) Annualità 2020/2022" - CUP B39D20002200009 ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022) »;
 - VISTO l'A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d'atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: "Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009", "Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009", "Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009" ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022).»;

- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale del 16 gennaio 2023, n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business come la partecipazione ad eventi di settore, che rappresentano uno strumento efficace per facilitare l'incontro tra buyer e seller;
- Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze. Per supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, pertanto, Pugliapromozione intende rinnovare la partecipazione alla fiera internazionale **BIT** che si realizzerà in presenza a Milano, presso il quartiere FieraMilanoCity, **nei giorni 12-13-14 febbraio 2023**;
- Si rinnova un grande appuntamento disegnato appositamente per servire i diversi canali di distribuzione e acquisto, nonché novità e tendenze per comprendere e anticipare l'evoluzione delle abitudini e del turismo. BIT si pone l'obiettivo di tornare a essere l'evento di riferimento in Italia e tra le principali fiere in Europa dedicate all'universo del turismo: una piattaforma a supporto dell'industria turistica italiana nel mondo e per la promozione dell'offerta internazionale in Italia;
- Il progetto comprende un format innovativo per valorizzare il business che faciliti l'incontro tra domanda e offerta, con un layout che valorizza le business communities nonché uno spazio di confronto per i professionisti di ogni area tematica: dal leisure al mice, dal wedding al tech, all'experience e al job;
- BIT 2023 riunirà sotto un unico tetto un'ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni italiane agli Enti del Turismo esteri, dai Consorzi agli operatori privati, l'hôtellerie o i vettori con un'offerta capace di rispondere alle esigenze in evoluzione dei viaggiatori in un contesto che coniuga una panoramica completa sul settore con gli affondi verticali e i focus sulle nicchie emergenti, grazie alle tre macro-aree espositive: Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e startup e il MICE Village interamente dedicato a location e organizzatori di eventi;
- Centinaia i buyer altamente profilati attesi da tutto il mondo, con presenze particolarmente numerose, nell'ordine, da USA, Spagna, Francia, Canada e Germania. Tra gli altri mercati più rappresentati si segnalano Polonia, Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Paesi Bassi. La grande attenzione verso la sostenibilità sarà il leitmotiv di BIT 2023: dal turismo lento all'affordable luxury, dal bleisure alla natura e l'aria aperta;

- BIT è articolata in tre giorni, i primi due dedicati agli operatori del settore (Buyer italiani e internazionali provenienti prevalentemente dall'Europa - per questa edizione; Blogger, Professionisti della stampa, DMC e PCO, Agenzie di Viaggio, Tour Operator, Società di servizi per il turismo, Event, Travel Planner, PCO; Travel Blogger e Giornalisti), e la terza giornata aperta anche al pubblico.
- Bit si terrà in presenza a **Fieramilanocity** e sarà, quindi, l'occasione per lavorare concretamente al tema della ripartenza, sviluppare relazioni internazionali, condividere nuovi saperi, offrire una panoramica completa delle proposte e delle novità per la stagione estiva, sviluppare l'offerta Italia verso nuovi mercati ed essere una cassa di risonanza per la promozione del mondo in Italia;
- Il format sarà suddiviso in 3 macro aree: Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e startup e il MICE Village interamente dedicato a location e organizzatori di eventi.
- L'ARET, pertanto, intende partecipare alla fiera BIT 2023 organizzando uno stand, che insiste su un'area di 356,5 mq, all'interno del quale saranno ospitate n.50 postazioni riservate agli operatori turistici pugliesi che si accrediteranno alla fiera, tenuto conto delle risorse economiche attualmente disponibili per il 2023, a valere sul Progetto "Promozione della destinazione Puglia".
- Per garantire un'adeguata visibilità della Puglia all'interno della fiera BIT 2023, l'ARET ha inteso espletare una procedura negoziata di gara, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici e ss.mm.ii., finalizzata a selezionare un operatore economico qualificato che possa erogare i servizi di allestimento per la preparazione dello stand fieristico dell'Agenzia Pugliapromozione durante la BIT 2023;

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel favorire la competitività della destinazione Puglia e il migliore posizionamento degli operatori turistici sui mercati internazionali, attraverso la pianificazione di attività promozionali, quali gli eventi e i workshop di settore, che orientano i buyer verso l'offerta pugliese;
- Con Determinazione n. 2054 del 19 dicembre 2022 Pugliapromozione ha indetto una procedura negoziale telematica sotto soglia ex art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 cui sono stati invitati n. 6 operatori economici iscritti nella categoria merceologica dell'Albo fornitori della piattaforma telematica MEPA Consip "Servizi di organizzazione di eventi," per la selezione del contraente privato cui affidare i servizi di allestimento dello stand Pugliai necessario per la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo 2023, che si terrà presso la Fiera di Milano dal 12 al 14 febbraio prossimi, prevedendo una base d'asta pari a € 215.000,00 (oltre IVA) e, quale criterio di aggiudicazione, quello dell'offerta

economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici, sulla base del migliore rapporto qualità-prezzo;

- La Determinazione n. 2054/2023 – con allegati gli atti di indizione – è stata pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) del giorno 22 dicembre 2022, n. 137;
- In data 13.01.2023 una volta scaduti i termini per la presentazione delle offerte, con atto prot. n. 0000956-U-2023, veniva nominata la Commissione di gara e in data 12.01.2022 si è riunito il seggio di gara in seduta pubblica alle ore 10:30 negli uffici della Direzione Generale di Pugliapromozione;
- Durante la seduta sopra detta, si procedeva all'apertura della busta telematica contenente l'istanza di partecipazione e la documentazione amministrativa presentata dall'unica ditta partecipante SPAZIO EVENTISRL la cui offerta risultava regolarmente caricata a sistema;
- Il seggio di gara verificata la documentazione amministrativa presentata dalla ditta SPAZIO EVENTI SRL chiede il soccorso istruttorio con riferimento ad alcuni aspetti relativi alla capacità economico-finanziaria dell'operatore economico con invio pec prot. 0000886 del 12.01.2023;
- In seguito ai relativi chiarimenti pervenuti da parte dell'operatore economico in merito ai punti sollevati dal seggio di gara relativamente alla capacità economica finanziaria della ditta SPAZIO EVENTI SRL (prot. 0001024 del 13.01.2023), il seggio di gara dichiara ammessa la ditta suddetta alla valutazione tecnica ad opera della commissione di gara convocata per il giorno 16.01.2023 (prot. 0001026 del 13.01.2023);
- In data 16.01.2022 nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione in Bari, presso la Fiera del Levante, pad. 172 nel corso della seduta pubblica la Commissione ha ritenuto pertanto di procedere alla mera apertura dell'offerta tecnica, verificandone l'integrità, la leggibilità e la firma digitale.
- Successivamente nella stessa data, la Commissione si riunisce in seduta riservata, per la valutazione dell'offerta tecnica, come attestato dal verbale n. 1 prot. 0001228-U-2023 del 16.01.2023;
- In data 19.01.2023 La Commissione di gara procedeva quindi all'apertura e all'esame della offerta economica presentata dalla ditta SPAZIO EVENTI SRL con sede in Bari (BA)70126, Strada Torre di Mizzo, n. 29, - Partita Iva n. 06320660720 e proponeva l'aggiudicazione alla stessa al prezzo di € 195.650,00 (oltre IVA); come attestato da verbale n. 2 prot. n. 0001635-U-2023 del 19.01.2023;
- Si rende necessario procedere all'aggiudicazione della gara telematica de qua, in favore della ditta SPAZIO EVENTI SRL, con sede in Bari (Ba)70126, Strada Torre di Mizzo n.29, Partita Iva 06320660720, al prezzo di aggiudicazione pari a € 195.650,00 (oltre IVA);

P. 6
13

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B59D20001730009**

- Il CIG è il seguente: **CIG 9551230456**
- Il presente provvedimento trova copertura di spesa sul budget del Progetto esecutivo "Promozione della destinazione Puglia" approvato, nella rimodulazione delle attività progettuali, con Atto dirigenziale regionale n. 140/2022;

VISTA E ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul capitolo 11023 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8" del Bilancio di Previsione pluriennale 2023-2025;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che si è regolarmente svolta una procedura negoziata telematica, indetta con Determinazione n. 2054/2022 ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. n.50/2016, nonché dell'art. 62 del D. Lgs. n. 50/2016, per l'aggiudicazione dei servizi di allestimento dello stand Puglia destinati alla partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione alla Borsa Internazionale del turismo che si terrà a Milano, dal 12 al 14 febbraio 2023;
- 2) Di confermare e ratificare l'operato del Seggio di gara e della Commissione di gara pubblicate tempestivamente nel sito dell'Agenzia - con riferimento alle sedute delle quali si dà atto nei seguenti verbali, allegati alla presente determinazione, che ivi si intendono approvati:
 - 1) verbale n. 1 del Seggio di gara del 12.03.2023 prot. n. 0001007-U-2023-01-13;
 - 2) verbale n. 2 del Seggio di gara del 13.01.2023 prot. n. 0001025-U-2023;
 - 3) verbale n. 1 della Commissione di gara del 16.01.2023 prot. n. 0001228-U-2023;
 - 4) verbale n.2 della Commissione di gara del 19.01.2023 prot. n. 0001635-U-2023
- 3) Di aggiudicare l'appalto de quo in favore della ditta SPAZIO EVENTI SRL, con sede in Bari (Ba), 70126, Strada Torre di Mizzo n. 29, Partita Iva 06320660720, al prezzo di aggiudicazione pari a € 195.650,00 (oltre IVA), ovvero per complessivi € 238.693,00;
- 4) Di dare mandato al responsabile del procedimento di: a) recepire nei tempi più celeri la documentazione inerente il subappalto; b) di eseguire i controlli dovuti sulla ditta SPAZIO EVENTI SRL; c) di effettuare le comunicazioni dovute del provvedimento di aggiudicazione autorizzando l'esecuzione anticipata delle attività; d) di curare la redazione del contratto di appalto con la ditta aggiudicataria e la relativa sottoscrizione; e) di dare comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione nel sito istituzionale dell'Agenzia (con il presente provvedimento e i verbali di gara) e di trasmettere l'avviso di aggiudicazione sulla piattaforma telematica MEPA Consip;

- 5) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di € **238.693,00** (IVA inclusa) a valere sul capitolo 11023 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8" del Bilancio di Previsione 2023-2025;
- 6) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell'Ufficio Patrimonio e attività negoziali dell'A.Re.T.;
- 7) Di dare atto che il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Carmela Antonino, funzionario direttivo P.O. di Pugliapromozione;
- 8) Di nominare Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) il dott. Alfredo De Liguori, funzionario direttivo P.O. dell'Agenzia Pugliapromozione;
- 9) di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 10) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi e sul B.U.R.P.;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 9 facciate e n. 10 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Impegno di spesa nr. 29/2023 di € 238.693,00 a valere sul capitolo 11023 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE, PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". PARTECIPAZIONE DELL'ARET ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO, MILANO 12-14 FEBBRAIO 2023 –PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT.B) ED SS.MM.II., DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI. AGGIUDICAZIONE DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO DELLO STAND PUGLIA.
CUP B59D20001730009**

CIG 9551230456

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dalla stessa predisposto, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento

(dott.ssa Carmela Antonino) _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. LUCA SCANDALE

P. 9

13