

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2061/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – PROGETTO ESECUTIVO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” (BUSINESS TO CONSUMER)2021 – AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA- MEDIAPLAN ITALIA 2022. APPROVAZIONE VERBALE N.2 DEL 12.12.2022. CUP B39D20002200009

L’anno 2022, il giorno 20 del mese di dicembre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9 denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404 notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l’art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell’Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi"*;

- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “*Codice dei Contratti pubblici*” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*” e dai successivi interventi normativi”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis) recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Delibera ANAC 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 recanti “*Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili*”;
- VISTA la Delibera ANAC 02.09.2019, n. 861 recante il “*Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;

- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, avente per oggetto “POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 15.02.2022, n. 22 con cui è stata approvata la ricognizione generale dei Progetti attuativi a valere sui fondi PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” per le Annualità 2018-2019-2020-2021-2022 approvati e rimodulati con AD n.21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40 del 23.03.2021, n. 67/2021 e n. 150/2021;
- VISTO l’A.D. del 06 luglio 2022, n. 140 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d’atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: “Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009”, “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009”, “Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009”, “Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009” ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022).»;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 15.12.2022, n. 2049 di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria, per la promozione dell'immagine unitaria della Puglia e per la promozione turistica locale;
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto esecutivo del Piano Strategico del Turismo, denominato "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", prevede la realizzazione di azioni di comunicazione regionale e nazionale attraverso l'acquisto di spazi e/o strumenti pubblicitari per la promozione del brand Puglia rivolti al pubblico business to consumer, anche in occasione di eventi;
- Per l'attuazione degli obiettivi strategici, l'A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione turistica della Puglia attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, su cui veicolare le campagne di comunicazione per la promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici;
- Il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", Annualità 2022, prevede che le proposte per la fornitura dei servizi di comunicazione siano valutate e attivate attraverso appositi brief/call contenenti il dettaglio del piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione del Media plan e Grandi Eventi, a diffusione regionale, nazionale ed internazionale;
- con Determinazione del D.G. del 3.03.2022 n.117 sono stati approvati il "Brief -Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2022 per la campagna di comunicazione Regionale, Nazionale e per i Grandi Eventi" e l'Avviso Pubblico (call) "Manifestazione di interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii" per la campagna di comunicazione Nazionale e Regionale - Annualità 2022, con una dotazione finanziaria pari a €1.155.000,00 a valere su PO FESR Puglia 2014/2022- Progetto di comunicazione digitale e brand identity della Destinazione Puglia, azione n. 02.02 "Media plan nazionale, e regionale";

- Con Determinazione del D.G. del 10.08.2022, n. 1573 è stata implementata la dotazione finanziaria del predetto avviso per un importo ulteriore pari a € 600.000,00 a valere su PO FESR Puglia 2014/2022- Progetto di comunicazione digitale e brand identity della Destinazione Puglia, azione n. 02.02 “Media plan nazionale, e regionale”;

PRECISATO CHE:

- In risposta all’avviso l’Avviso Pubblico (call) “Manifestazione di interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii” per la campagna di comunicazione Nazionale e Regionale – Annualità 2022 - sono pervenute proposte tecniche ed economiche, da sottoporre a valutazione;
- In data 25.03.2022 è stato nominato l’Organo di Valutazione delle proposte inerenti il suddetto Avviso (Call) (prot.n.0006055-U-2022);
- In data 04.08.2022 il proponente **A. MANZONI & C. S.P.A** ha fatto pervenire una comunicazione di esecuzione in autonomia dei servizi proposti (prot.n. 0019024-E-2022 del 04.08.2022), e pertanto, la proposta già in precedenza rimodulata (prot.n. 0009594-E-2022 del 05.05.2022) non è stata ammessa a valutazione tecnica;
- Ad esito della verifica giuridico amministrativa non è stata ammessa a valutazione tecnica per mancanza della sottoscrizione della offerta, come richiesto dall’Avviso (Call), la seguente proposta;
 - o **PUBBLICITTA’ S.p.A** (prot.n. 0007114-E-2022 del 06.04.2022);
- A seguito di verifica da parte dell’Organo di Valutazione, come attestato dal verbale del 12.12.2022 -prot. n. 0035365-E-2022 – non sono state ritenute idonee e ammissibili le seguenti proposte:
 - 1) G QUADRO ADVERTISING SRL** (prot.n. 0007900-E-2022 del 15.04.2022) per la complessiva somma di € 179.340,00 IVA inclusa;
 - 2)PR5 S.R.L.** (prot.n. 0007906-E-2022 del 15.04.2022) per la complessiva somma di € €91.500,00 IVA inclusa (Proposta a) e di €146.400,00 IVA inclusa (Proposta b);
 - 3) PROGETTO S.R.L.** (prot.n. 0008280-E-2022 del 20.04.2022) per la complessiva somma di € €23.387,40 IVA inclusa;
 - 4) BFC MEDIA SPA** (prot.n. 0008283-E-2022 del 20.04.2022) per la complessiva somma di €404.760,00 IVA inclusa (Proposta a) e di €1.154.670,00 IVA inclusa (Proposta b);
 - 5) DISCOVERY ITALIA S.R.L.** (prot.n. 0008897-E-2022 del 28.04.2022) per la complessiva somma di € €112.194,86 IVA inclusa;
 - 6) OPEN SPACE PUBBLICITA’ S.R.L.** (prot.n. 0008899-E-2022 del 28.04.2022) per la complessiva somma di €411.628,00 IVA inclusa;
 - 7) CLEAR CHANNEL ITALIA SPA** (prot.n. 0008900-E-2022 del 28.04.2022) per la complessiva somma di €266.450,00 (non specificato se oltre IVA o IVA inclusa);

8) CITYNEWS SPA (prot.n. 0014649-E-2022 del 21.06.2022) per la complessiva somma di € 135.842,12 IVA inclusa;

9) MEDIAMOND (prot.n. 0014838-E-2022 del 22.04.2022) per la complessiva somma di € €146.400,00 IVA inclusa;

10) PUBLISCOOP PIU' SRL (prot.n. 0007111-E-2022 del 06.04.2022) per la complessiva somma di € 43.920,00 IVA inclusa;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002200009**;

CONSIDERATO, INFINE CHE:

- Si rende necessario la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati nelle forme previste dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e del verbale (prot. n. 0035365-E-2022 del 12.12.2022) e di procedere alle comunicazioni ex art. 76 del D. Lgs.n 50/2016 e ss.mm.ii.

VISTA E ACCERTATA:

- La regolarità dell'istruttoria svolta;

D E T E R M I N A

6

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di approvare il verbale di valutazione delle proposte (prot. n. 0035365-E-2022 del 12.12.2022) pervenute in risposta all'Avviso Pubblico (call) "Manifestazione di interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii" per la campagna di comunicazione Nazionale e Regionale" – Annualità 2022-, prendendo atto che l'onere motivazionale sulla valutazione delle stesse può ritenersi adeguatamente assolto;
2. Di non approvare l'affidamento per l'acquisizione servizi di comunicazione off/on line ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. b) n.3 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii in favore delle seguenti società:
 - o **A. MANZONI & C. S.p.A** con sede legale in via Nervesa 21 Milano 20139, Codice Fiscale e P. IVA 04705810150, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Milano 04705810150 - R.E.A. MI n.1031852;
 - o **PUBBLICITTA' S.p.A**, con sede legale in via Paleocapa n.6 Milano, 20121 Codice Fiscale e P. IVA 13295590155, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Milano n. 13295590155 - R.E.A. MI n. 1636709;
 - o **G QUADRO ADVERTISING SRL** con sede in Roma, Via Flaminia n°495 00191, Codice Fiscale e P. IVA 11480721007, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Roma n. 11480721007- R.E.A. RM - 1305924;

- **PR5 S.R.L.** con sede in Montesilvano (PE), Via Massimo D'Antona n°13 65015, Codice Fiscale e Partita Iva n.01305160689, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Chieti- Pescara n..01305160689 - R.E.A. - PE 83728;
 - **PROGETTO S.R.L.** con sede in Milano, Via Tacito Cornelio n.6 20137, Codice Fiscale e Partita Iva n.01403510223, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi n.01403510223 - R.E.A. MI-1841745;
 - **BFC MEDIA SPA**, con sede in Milano, Via Gioia Melchiorre n.55 20124, Codice Fiscale e Partita Iva n.11673170152, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi n.11673170152 - R.E.A. MI-1489853;
 - **DISCOVERY ITALIA S.R.L.**, con sede in Milano, Via Visconti di Modrone Uberto n.11, 20122, Codice Fiscale e Partita Iva n.04501580965, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi n. 04501580965 - R.E.A. MI-1752196;
 - **OPEN SPACE PUBBLICITA'**, con sede in Bergamo Via Clara Maffei n.14/A 24121, Codice Fiscale e Partita Iva n.02031490168, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Bergamo n. 02031490168 - R.E.A.BG-257160;
 - **CLEAR CHANNEL ITALIA SPA**, con sede Roma, Viale Regina Margherita n.42 00198, Codice Fiscale 12710340154 P.IVA 03643630282, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Roma n.12710340154 - R.E.A. RM-1083474;
 - **CITYNEWS SPA**, con sede in Milano, Via Tunisia n.43, 20124 Codice Fiscale e Partita Iva 10786801000, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi n.1078680100, R.E.A MI-1995783;
 - **MEDIAMOND S.P.A.** con sede in Milano, Via Bianca di Savoia n.12, 20122, Codice Fiscale e Partita Iva 06703540960, iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi n.06703540960 R.E.A. - MI -1909179;
 - **PUBLISCOOP PIU' SRL** con sede in Castelfranco Veneto (TV), Via della Serenissima n.40/A 31033, Codice Fiscale e Partita Iva 06703540960;
3. Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del capitolo n. 11026 denominato *"POR Puglia 2014/2020 - Asse VI – Azione 6.8 – "Comunicazione Digitale & Brand Identity della destinazione Puglia" Annualità 2022 - sottovoce 02.02 "Media plan nazionale, regionale, internazionale", Bilancio di Previsione 2022-2024;*
 4. Di dare atto che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
 5. Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
 6. Di dare atto che il Responsabile tecnico-amministrativo è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo dell'A.RE.T.;
 7. Di dare atto che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Giulia Coviello, funzionario dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell'A.RE.T.;

8. Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 8 facciate e da n. 25 pagine di allegati verbali ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – MEDIAPLAN ITALIA 2022. APPROVAZIONE VERBALE N.2 DEL 12.12.2022.
CUP B39D2000220009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

8

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal funzionario istruttore dott.ssa Giulia Coviello, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

II RUP

dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale