



PROGRAMMA INPUGLIA365

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE: EFFICACIA, EFFICIENZA E INDICATORI DI RISULTATO



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Agencia Operativa del Sud

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

PROGRAMMA INPUGLIA365 ESTATE e AUTUNNO.

Monitoraggio e valutazione: efficacia, efficienza e indicatori di risultato

Stato avanzamento attività interne:

	MONITORAGGIO AFFLUENZA	CUSTOMER SATISFACTION	CONTROLLI SEDI TERRITORIALI	ANALISI PRODOTTI	INFOGRAFICA	SENTIMENT ONLINE
INPUGLIA 365 ESTATE	✓	✓	no	no	✓	no
INPUGLIA 365 AUTUNNO	✓	✓	✓	✓	✓	✓



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Agenzia Operativa del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

PROGETTI INPUGLIA365 ESTATE e AUTUNNO.

Monitoraggio e valutazione: efficacia, efficienza e indicatori di risultato

**INPUGLIA 365 ESTATE
(12.08.2017 – 01.10.2017)
SPESA TOTALE: 548.900 euro**

**INDICATORI DI
REALIZZAZIONE/RISULTATO:**

**BENEFICIARI: 44/255
COMUNI COINVOLTI: 90
NUMERO ATTIVITÀ: ca. 260
VISITATORI*: oltre 10.000
CUSTOMER: 3,9/4**

**La stima è stata effettuata calcolando una media di due attività giornaliere e di 16 visitatori a giornata. Valore questo ricavato dalla media dei flussi trasmessi da un campione di 20 operatori che hanno fornito dettagli sui fruitori delle proprie attività.*

**INPUGLIA 365 AUTUNNO
(04.11.2017 – 31.12.2017)
SPESA TOTALE: 980.080, 71 euro**

**INDICATORI DI
REALIZZAZIONE/RISULTATO:**

**BENEFICIARI: 77/410
COMUNI COINVOLTI: 174
NUMERO ATTIVITÀ: ca. 700
VISITATORI*: oltre 30.000
CUSTOMER: 3,9/4**

**La stima è stata effettuata calcolando una media di due attività giornaliere e di 23 visitatori a giornata. Valore questo ricavato dalla media dei flussi trasmessi da un campione di 20 operatori che hanno fornito dettagli sui fruitori delle proprie attività.*

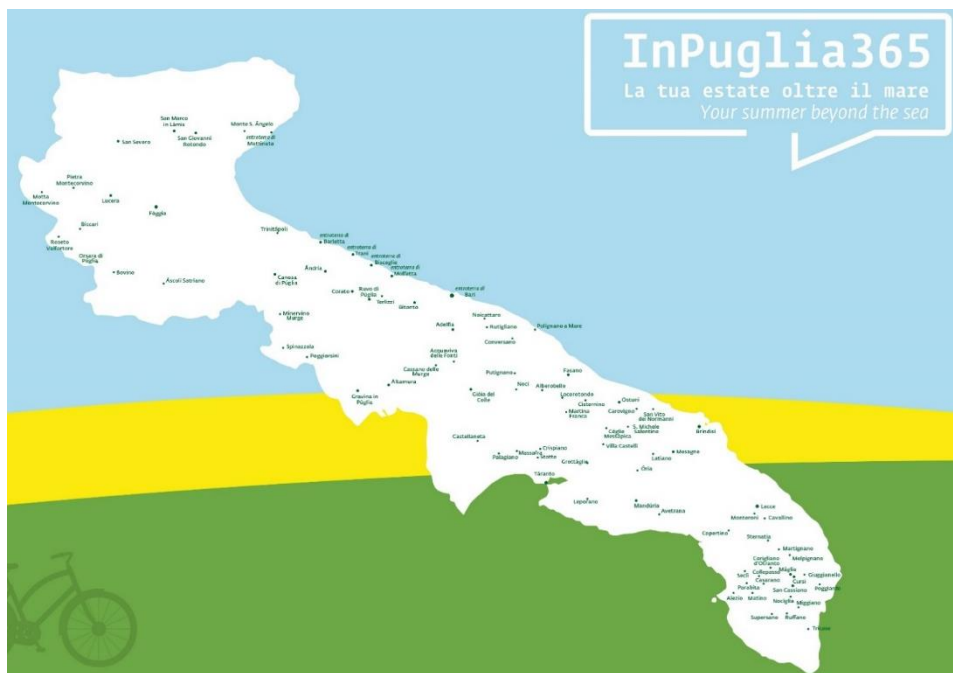
Tra i beneficiari di InPuglia365 Autunno spiccano, per affluenza, i seguenti soggetti:

Jonian Dolphin Conservation (TA): 150 partecipanti a weekend

Teatro Koreja (LE): 105 partecipanti a weekend

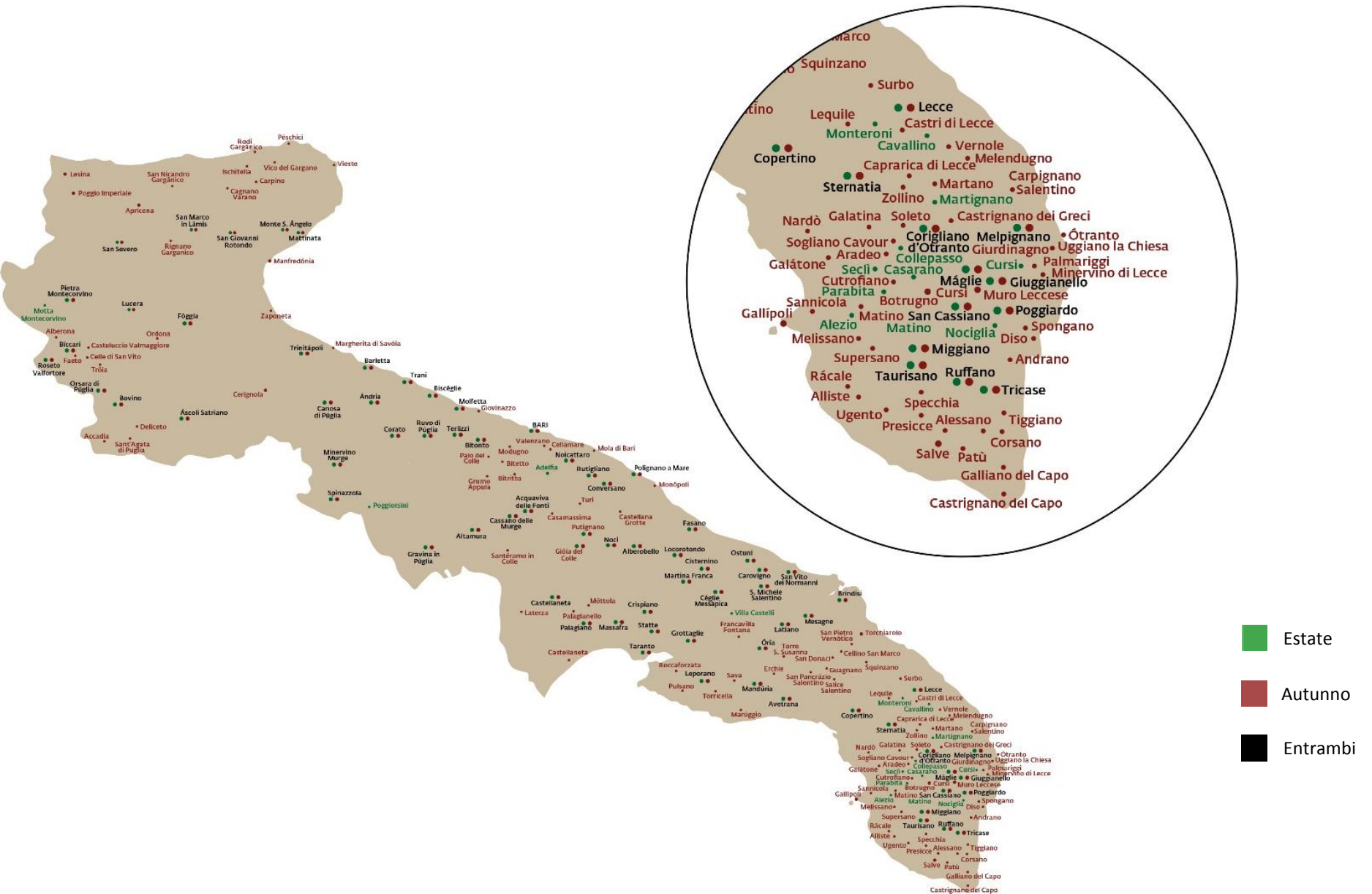
Rhymer's club (FG): 90 partecipanti a weekend

PROGETTI INPUGLIA365 ESTATE e AUTUNNO. Overview localizzazione su mappa



PROGETTI INPUGLIA365 ESTATE e AUTUNNO.

Overview localizzazione su mappa





InPuglia365 Estate

Affluenza e customer satisfaction



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Puglia 365 - Regione Puglia

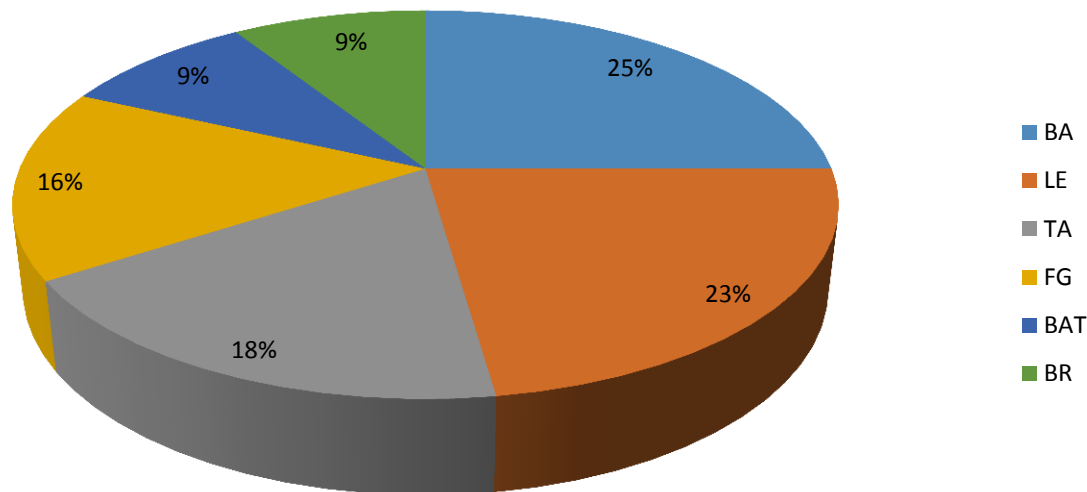
Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

I NUMERI E I TERRITORI DI INPUGLIA365 ESTATE

- ✓ 44 progetti
- ✓ Più di 260 attività disseminate su tutto il territorio
- ✓ 7 weekend (dal mese di agosto al 1 ottobre 2017)
- ✓ 10.000 visitatori stimati
- ✓ Più di 6.200 questionari di customer raccolti

Distribuzione territoriale dei soggetti proponenti



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



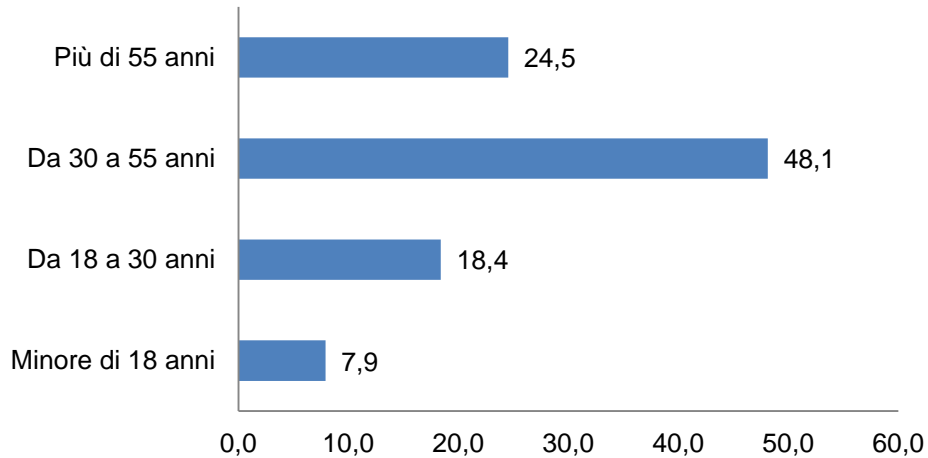
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

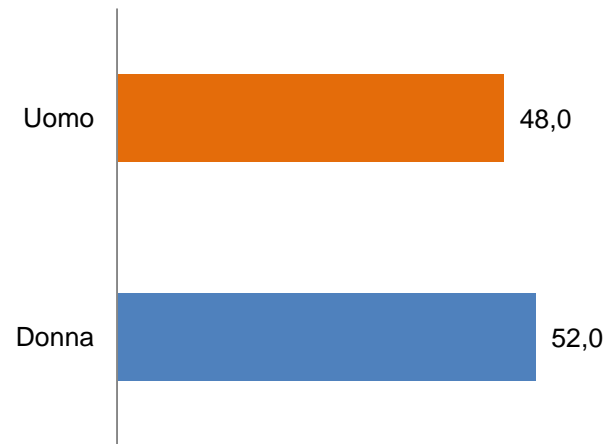
www.puglia365.it

TIPOLOGIA UTENTI

Visitatori per fascia d'età*



Visitatori per genere*



Visitatori per provenienza*



* Campione di 6.200 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

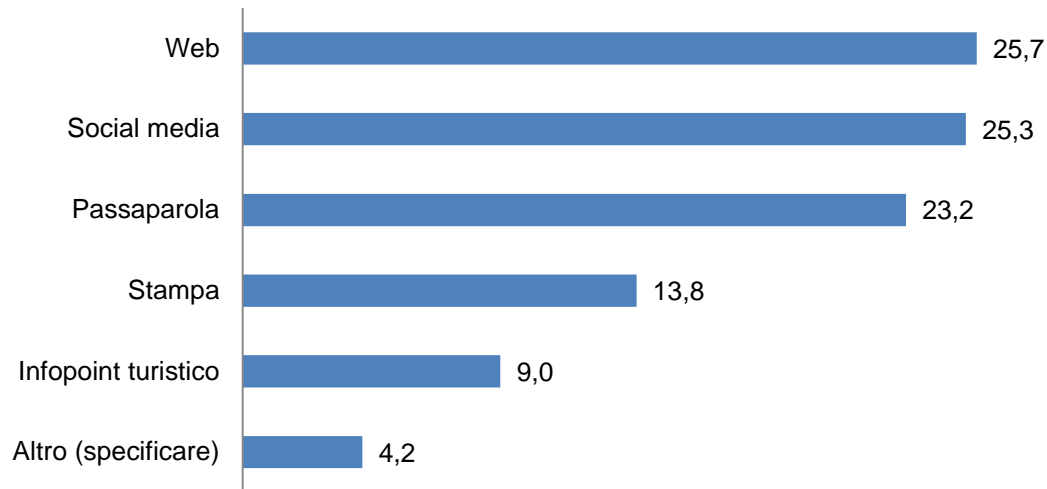
Puglia 365

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

CANALI INFORMATIVI

Come sei venuto a conoscenza delle attività di InPuglia365_Estate*?



- La metà del campione dichiara di aver appreso delle attività InPuglia3645 Estate mediante Internet (sito Web e social media)
- Dopo Internet il passaparola risulta lo strumento di informazione più diffuso

* **Campione di 6.200 visitatori**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

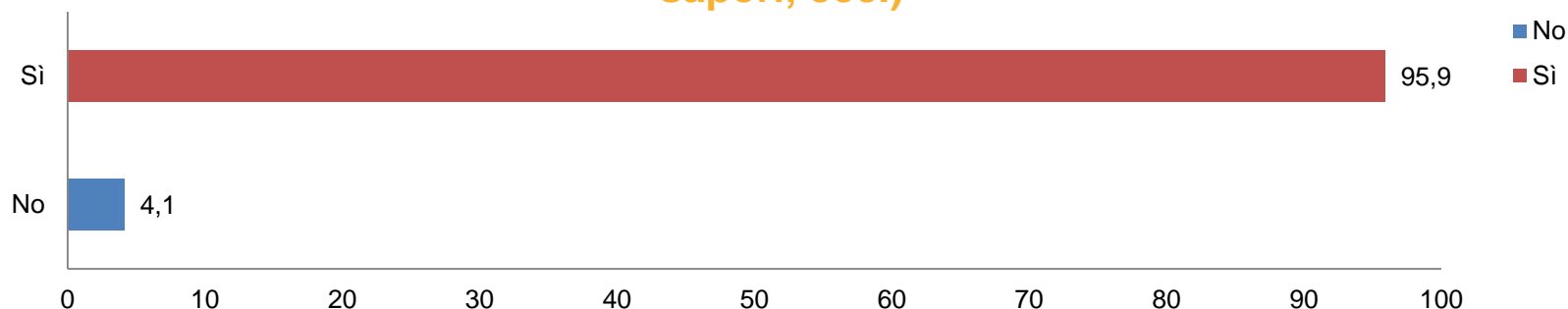
IMPATTO SUL TERRITORIO

La fruizione dell'attività/evento ti ha consentito di entrare in contatto con la comunità locale*?



- Il principale impatto che InPuglia365 produce sul territorio è la sua promozione e conoscenza.

La fruizione dell'attività/evento ti ha consentito di scoprire aspetti legati all'identità del territorio (tradizioni, usi e costumi, sapori, ecc.)*



* Campione di 6.200 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



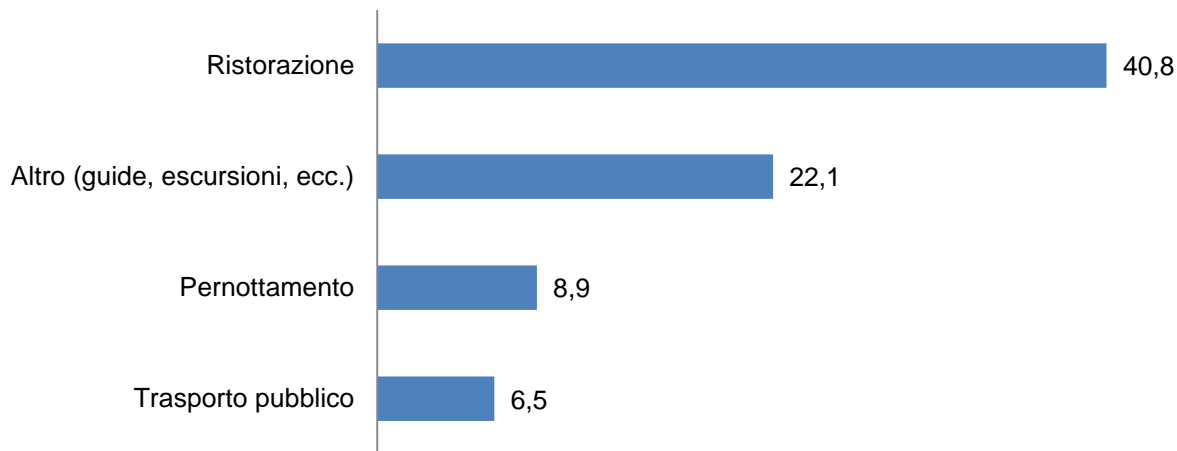
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

IMPATTO SUL TERRITORIO

Quali servizi hai utilizzato nella/e località interessata/e dalle attività di cui hai fruito:



- La ristorazione e altri servizi accessori alla visita sono quelli maggiormente utilizzati dai fruitori di InPuglia365
- Il pernottamento nella località interessata dall'attività InPuglia365 risulta essere uno dei servizi solo parzialmente utilizzati.

* *Campione di 6.200 visitatori*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Agencia Promozionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

GRADIMENTO E FIDELIZZAZIONE

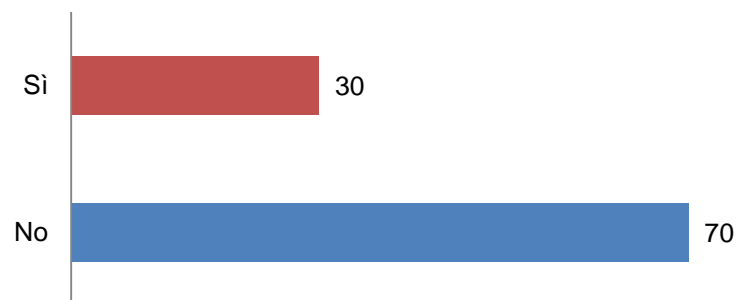
Indicare il grado di soddisfazione sulla qualità delle attività e dei servizi*

(1=per nulla soddisfatto; 4 Totalmente soddisfatto)



- ✓ La soddisfazione circa le attività e i servizi fruiti è piena
- ✓ Un terzo dei rispondenti dichiara di aver partecipato ad altre iniziative inserite nel programma InPuglia365

Ha partecipato ad altri eventi/attività di InPuglia365_Estate*?



* Campione di 6.200 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it



InPuglia365 Autunno

Affluenza e customer satisfaction



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Puglia 365

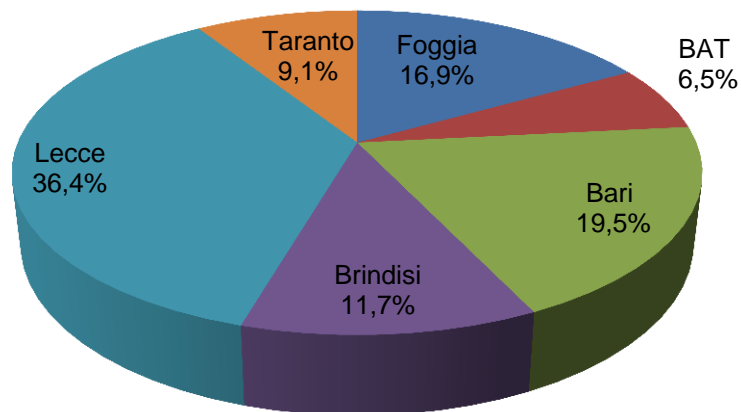
Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

I NUMERI E I TERRITORI DI INPUGLIA365 AUTUNNO

- ✓ **77 progetti**
- ✓ 980.000 euro di spesa
- ✓ **Più di 700 attività disseminate su tutto il territorio**
- ✓ 9 weekend (dal 4 novembre al 31 dicembre 2017)
- ✓ **30.000 visitatori stimati**
- ✓ 10.000 questionari di customer raccolti

Distribuzione territoriale dei soggetti proponenti



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

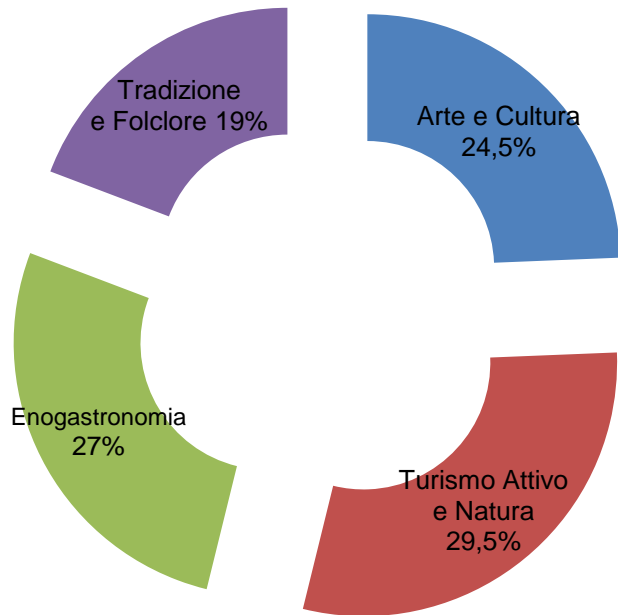
Agenzia Promozionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

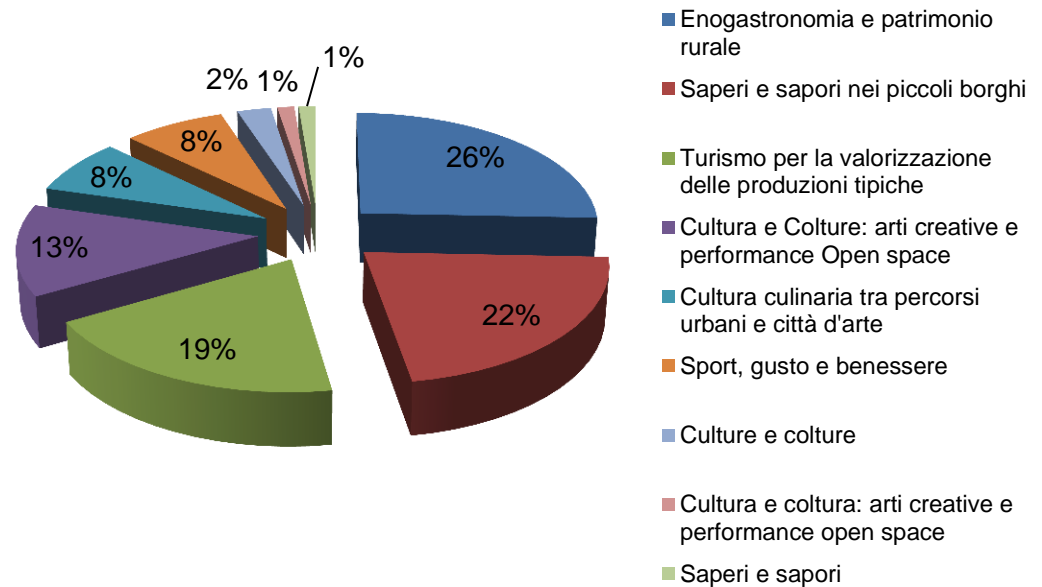
www.puglia365.it

ATTIVITÀ E PRODOTTI

Prodotti turistici offerti (%)



Attività per ambito d'intervento (%)



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

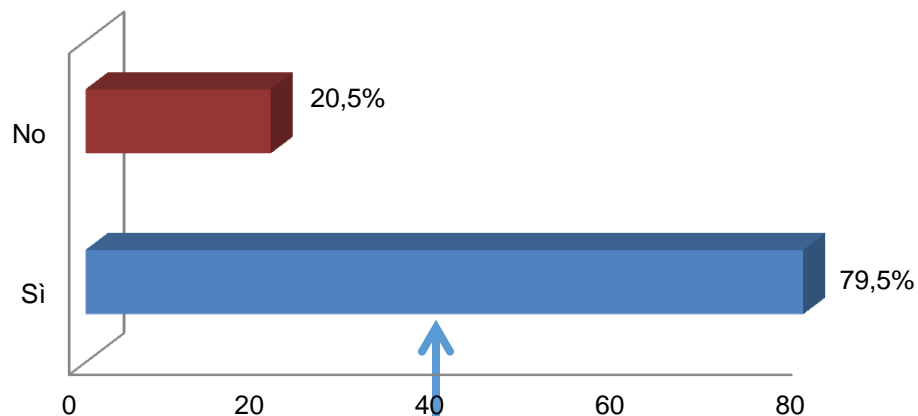
Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

ATTIVITÀ E RETI

La capacità aggregativa delle proposte

Eventuali altri enti/aziende coinvolti nel progetto



**Prodotti: Enogastronomia,
Arte e Cultura e Turismo attivo
e natura**

**Soggetti coinvolti:
Comuni, Scuole, Università,
Parchi, Associazioni,
Masserie, Oleifici, Aziende
agricole, ecc.**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

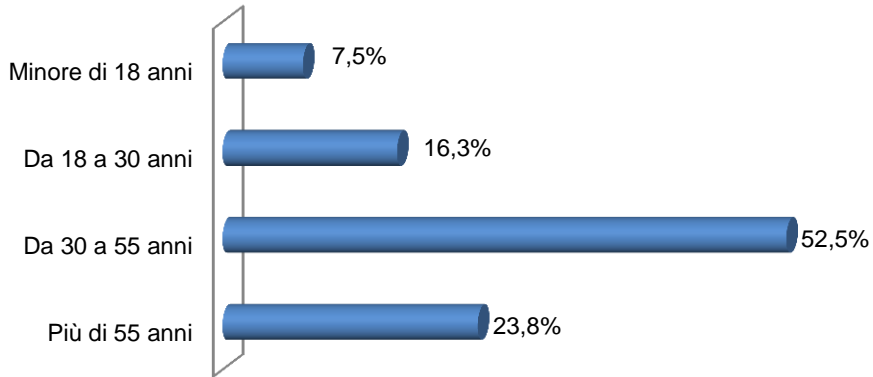
Agencia Promozionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

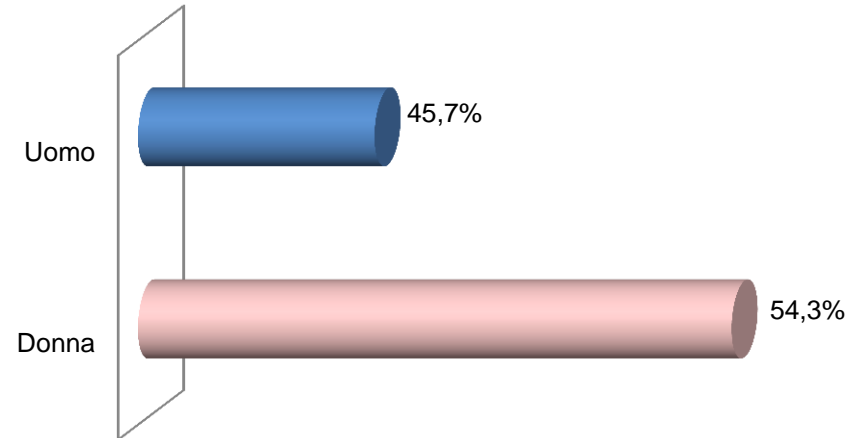
www.puglia365.it

TIPOLOGIA UTENTI

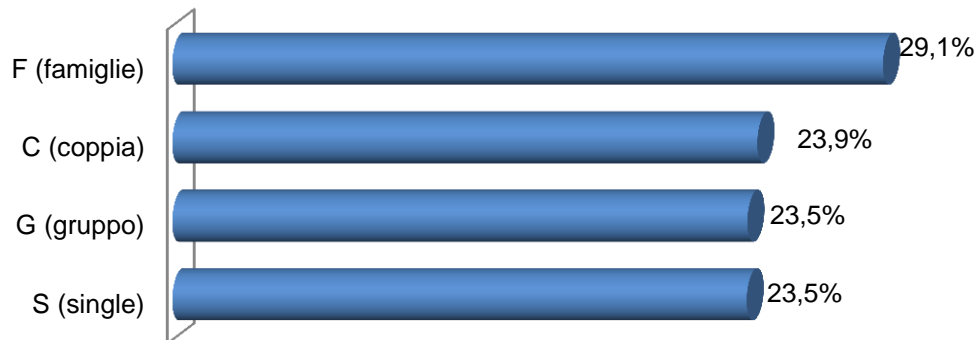
Età dei visitatori*



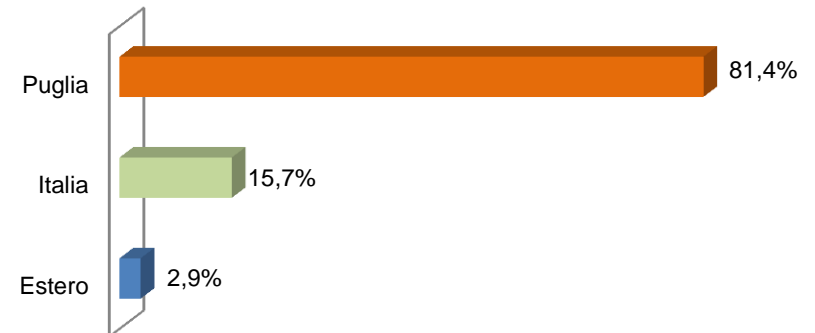
Visitatori per genere*



Tipologia di utente*



Provenienza Visitatori *



* Campione di 10.000 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



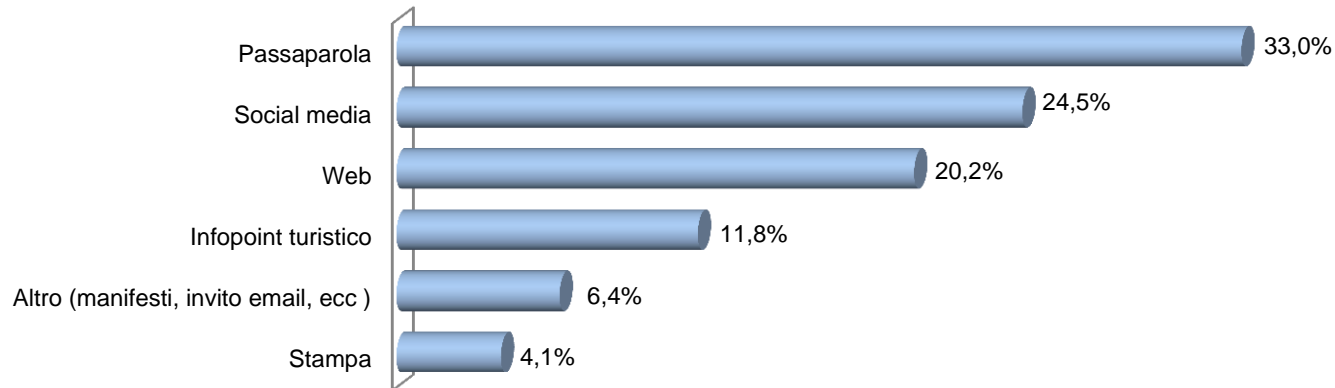
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

CANALI INFORMATIVI

Sei venuto a conoscenza delle attività di InPuglia365_Autunno attraverso:



- Internet (sito Web e social media) rappresenta lo strumento principale per conoscere e reperire informazioni sulle attività programmate
- Molto importante anche il passaparola a cui è strettamente legato la percezione positiva dell'esperienze vissuta

* Campione di 10.000 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

IMPATTO SUL TERRITORIO

La fruizione dell'attività/evento ti ha consentito di entrare in contatto con la comunità locale?



- La quasi totalità degli intervistati considera **InPuglia365** un'importante azione per **valorizzare e far conoscere le specificità del territorio**

La fruizione dell'attività/evento ti ha consentito di scoprire aspetti legati all'identità del territorio (tradizioni, usi e costumi, sapori, ecc.)?



* Campione di 10.000 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



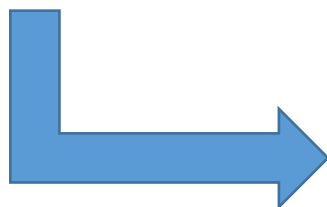
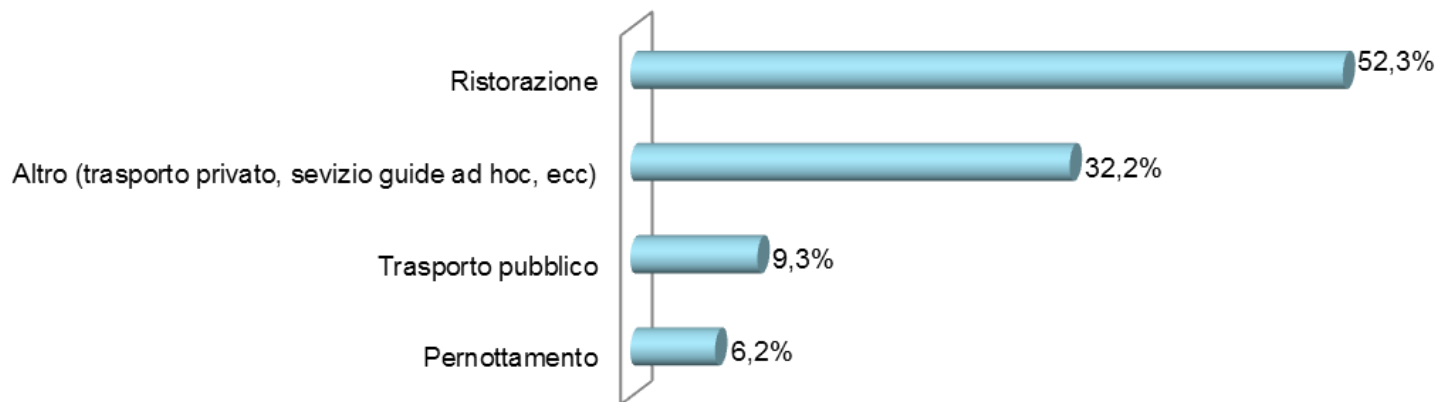
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

IMPATTO SUL TERRITORIO

Quali servizi hai utilizzato nella/e località interessata/e dalle attività di cui hai fruito:



- Più della metà del campione usufruisce anche di un servizio di ristorazione presente nella località coinvolta dall'attività InPuglia365. Solo per questo servizio si può stimare un indotto economico diretto pari a circa 300.000 euro
- Il servizio meno utilizzato dai flussi attivati da InPuglia365 è quello del pernottamento.

** Campione di 10.000 visitatori*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Agencia Promozionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

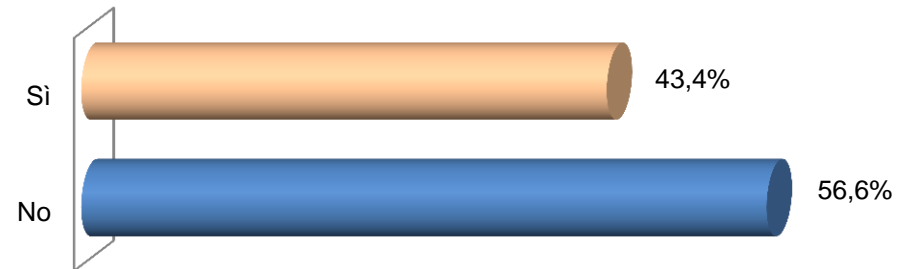
Gradimento e fidelizzazione

Indicare il grado di soddisfazione sulla qualità delle attività e dei servizi

(1=per nulla soddisfatto; 4=Totalmente soddisfatto)



Hai partecipato ad altri eventi/attività di InPuglia365?



✓ La totale soddisfazione espressa circa le attività fruite e i servizi annessi è confermata dall'elevato numero di repeaters. Il 43% del campione ha partecipato a più di un evento/attività inserito nel programma InPuglia365

* Campione di 10.000 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



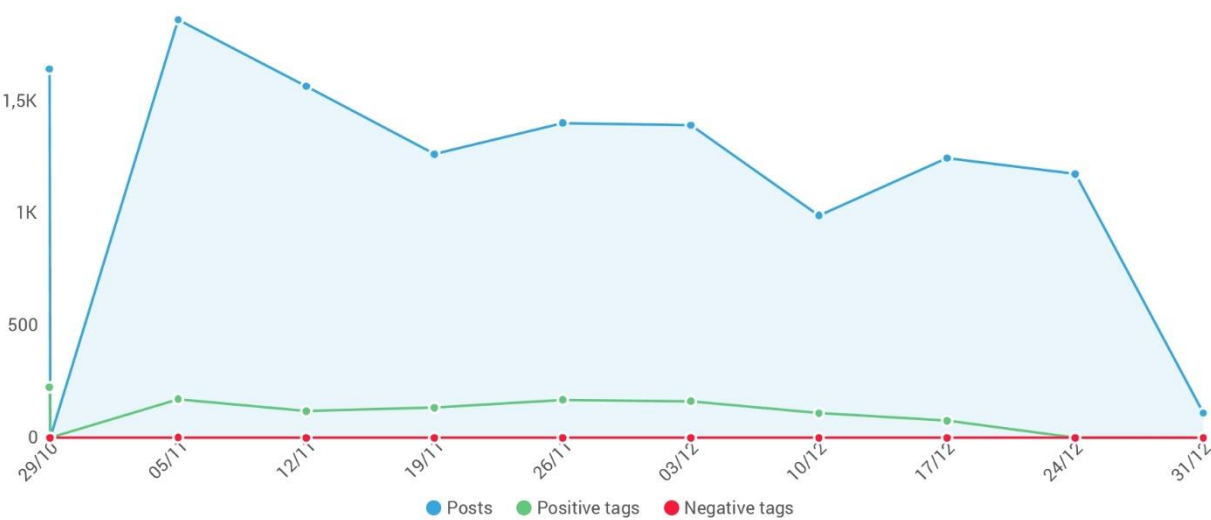
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

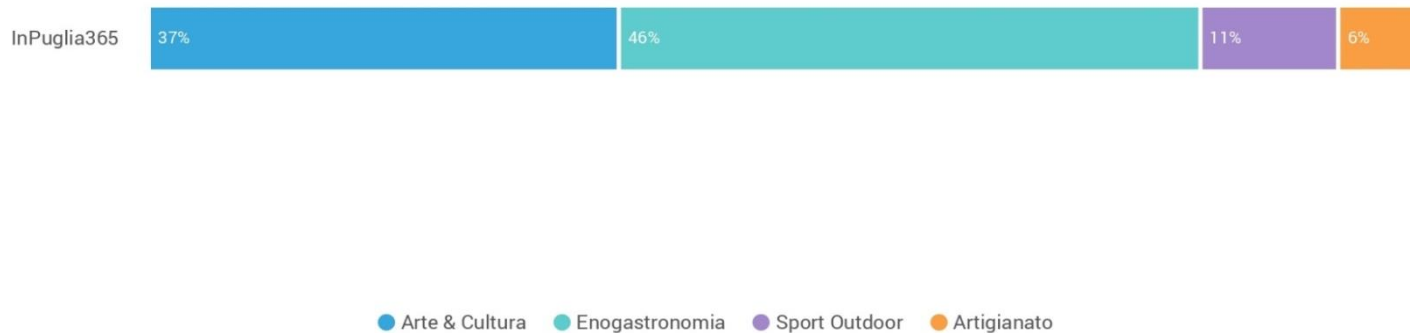
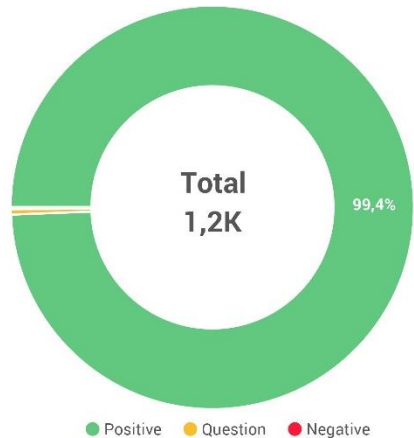
GRADIMENTO E FIDELIZZAZIONE

- InPuglia365 sui social -



Overview trend

- ✓ Il **99.4%** dei contenuti postati in rete con #InPuglia365 esprime positività
- ✓ Le attività che riscuotono maggior successo sia in termini di engagement che numero di post sono quelle relativi a enogastronomia (46% del totale) e ad arte&cultura (37% del totale)
- ✓ sono stati condivisi in rete circa 200 post al giorno nell'intervallo di tempo considerato.



Overview sentiment



INPUGLIA 365 AUTUNNO ATTIVITA' DI CONTROLLO SUL TERRITORIO



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Puglia 365


Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

www.puglia365.it

INPUGLIA365 AUTUNNO – ATTIVITÀ DI CONTROLLO

Localizzazione controlli effettuati per provincia

I° (4-5 nov.)	II° (11-12 nov.)	III° (18-19 nov.)	IV° (25-26 nov.)	V° (2-3 dic.)	VI° (9-10 dic.)	VII° (16-17 dic.)	VIII° (23-34 dic.)	IX° (30-31 dic.)

 weekend soggetti a controlli.

PROVINCIA	CONTROLLI EFFETTUATI
FOGGIA	7
BAT	3
BARI	3
BRINIDISI	4
TARANTO	2
LECCE	11
TOT	30



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

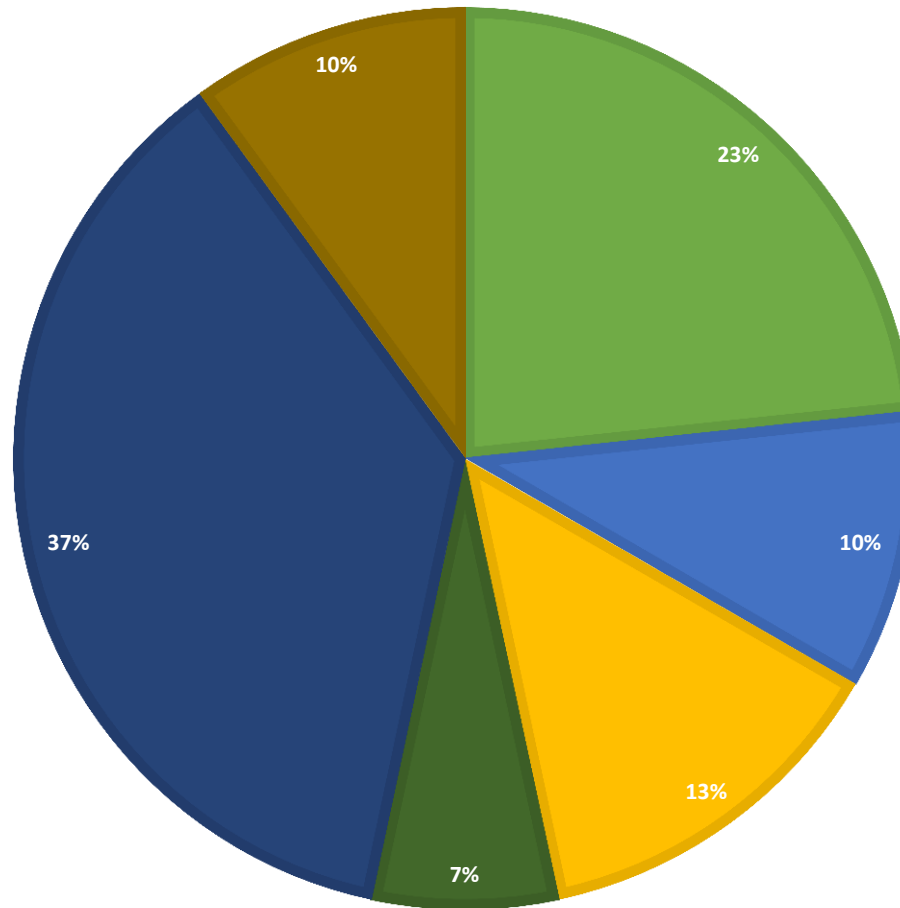
Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

www.puglia365.it

INPUGLIA365 AUTUNNO – ATTIVITÀ DI CONTROLLO

Percentuale per provincia:

■ Foggia ■ Bari ■ Brindisi ■ Taranto ■ Lecce ■ Bat



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



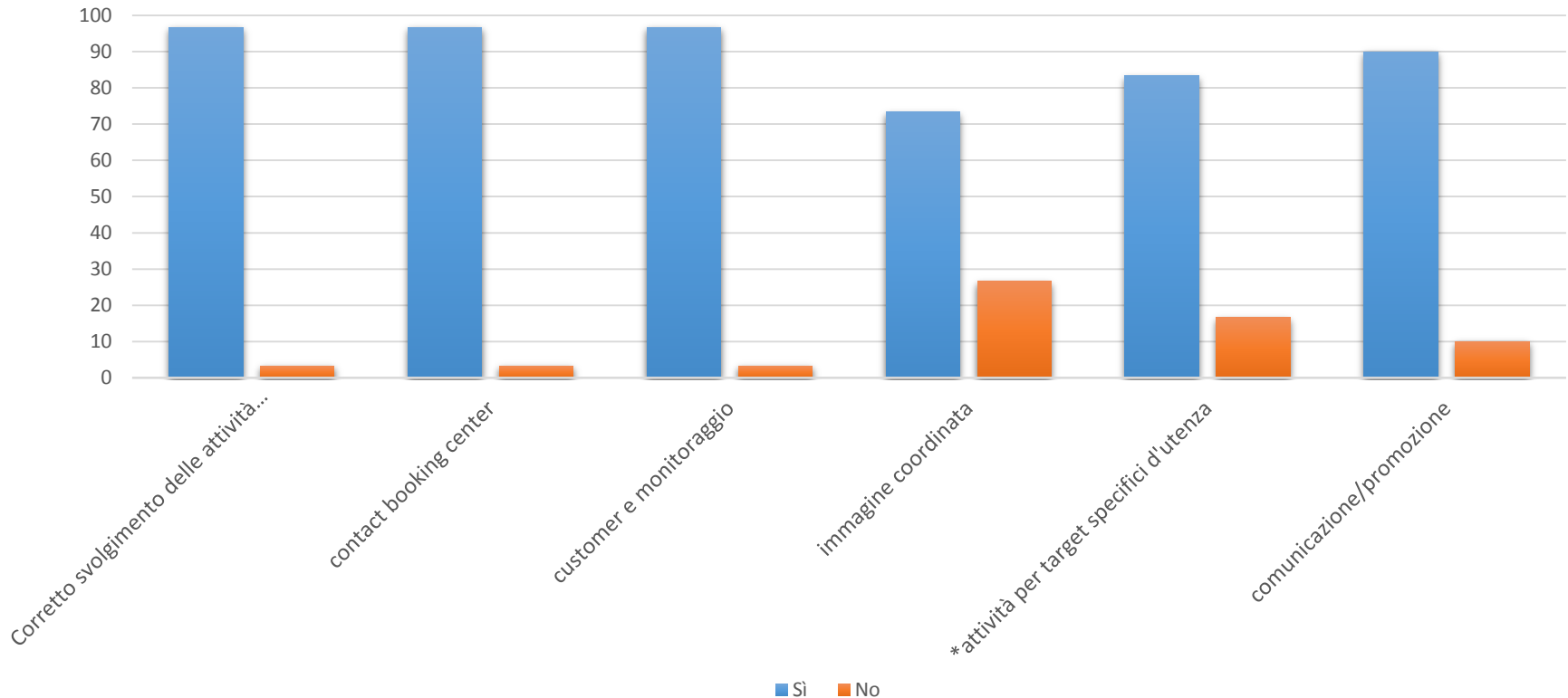
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

www.puglia365.it

INPUGLIA365 AUTUNNO – ATTIVITÀ DI CONTROLLO

Attività di controllo nelle sei Province (schede tot. 30)



**N.B.: Si specifica che, relativamente ai servizi per target specifici di utenza, le proposte dovevano prevedere l'erogazione di tali servizi per almeno n. 1 tipologia/target e per almeno un numero minimo di n. 1 attività/giornata.*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

www.puglia365.it