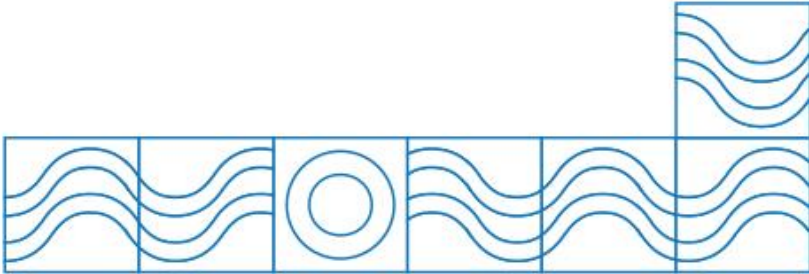
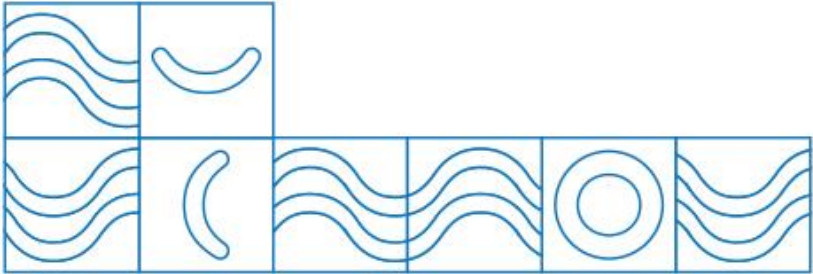


La Rete Regionale degli Info-point turistici

# Pugliapromozione incontra gli operatori del front-office turistico

26 luglio 2018 ore 15.00

Bari, Cineporto, Fiera del Levante





# Siamo in rete

# LA RETE REGIONALE DEGLI UFFICI INFO-POINT TURISTICI (D.G.R. 876/2017)





## 1. COSA FA PUGLIAPROMOZIONE?

- Coordina il Sistema a Rete degli Uffici Info-point turistici regionali
- Integra i punti informativi all'interno dei progetti di accoglienza e valorizzazione dell'offerta turistica
- Promuove la Rete attraverso i propri canali istituzionali
- Fornisce layout e relativi documenti tecnici per l'adeguamento estetico secondo Abaco predisposto a seguito di concorso di idee
- Assicura l'approvvigionamento di materiale editoriale edito dall'Aret
- Fornisce Wi-fi gratuito (2018)
- Gestisce il database con le anagrafiche degli Uffici
- Invia newsletter periodiche
- Analizza e rende disponibili i dati sull'affluenza e la customer degli Uffici
- Organizza attività di informazione
- Effettua controlli per la verifica degli standard
- Sostiene interventi di potenziamento - *risorse finanziarie aggiuntive PO FESR 2014-20.*

## 2. COSA FANNO GLI INFO-POINT?

- Svolgono l'attività di informazione e accoglienza turistica secondo gli standard minimi di qualità e funzionamento stabiliti dalle *Linee Guida*
- Attuano il potenziamento (rispetto all'attività ordinaria):
  - *prolungamento degli orari di apertura degli Uffici oltre le 36 ore settimanali*
  - *figure professionali con competenze specifiche*
  - *gestione della comunicazione web e social*
  - *animazione on-site*
  - *survey analysis*
- Contribuiscono alla CIRCULARITA' DELLE INFORMAZIONI
  - *alimentano il sistema informativo regionale con dati e contenuti on-line*
  - *offrono supporto alla divulgazione delle iniziative di valorizzazione messe in atto dalla Regione*

aspettativa:

# local

(Puglia a braccia aperte)

strategia:

# H2H

(human to human)



Focus on

# IMMAGINE COORDINATA

Gabriella Panarese

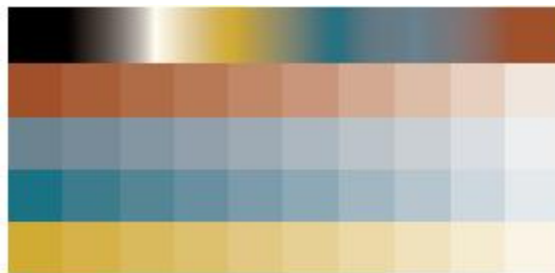
# Il Manuale di stile applicativo dell'immagine visiva degli ambienti

Approvato a seguito di concorso di idee con Determinazione del Direttore Generale n. 368/2012

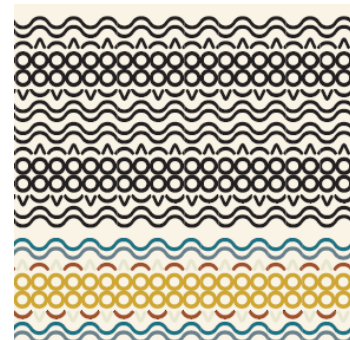
## Concept

- Individuazione di tre concetti primari: materia, forma, colore;
- Tradizione e innovazione: richiamo alla tradizione attraverso un linguaggio contemporaneo.

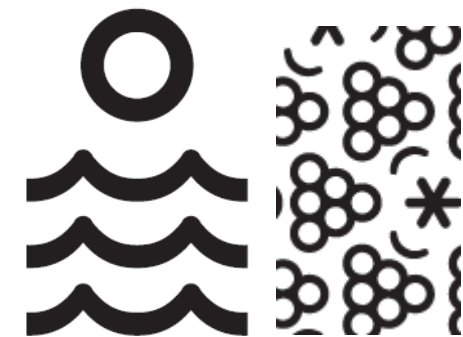
Colori



Pattern

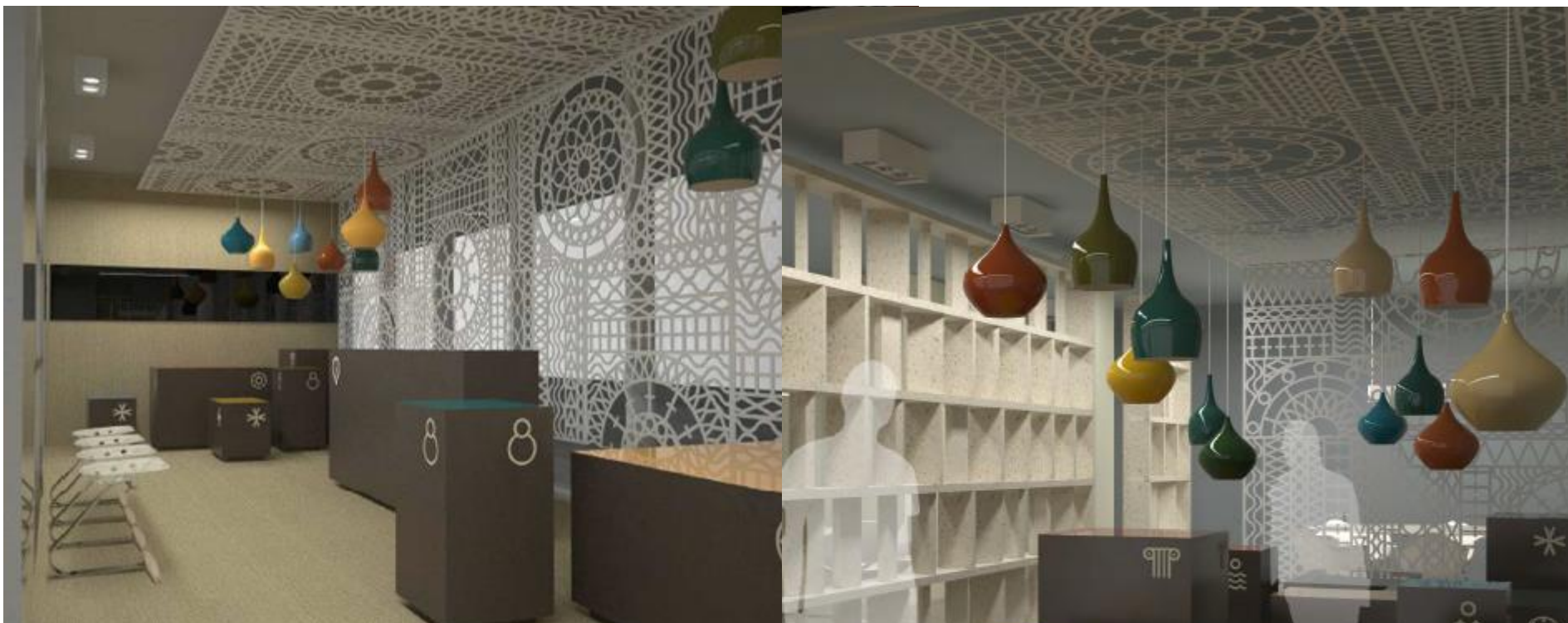


Icone

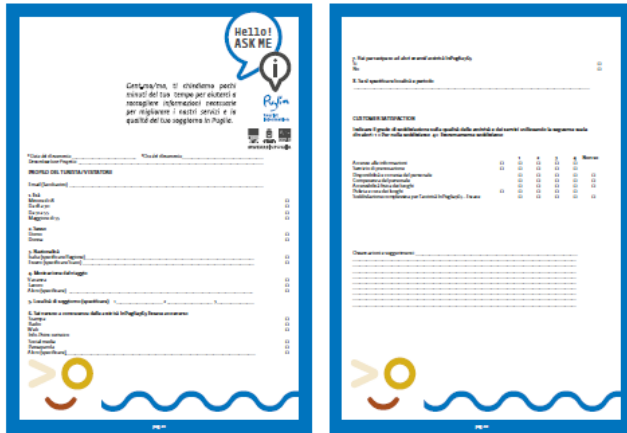


# ALLESTIMENTO

LAYOUT GENERALE | PERCORSI | FUNZIONI | FLESSIBILITÀ



2017-2018





# PUNTI DI DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE EDITORIALE (D.G.R. 876/2017)



Sedi territoriali di  
Pugliapromozione



PUGLIA  
FEDERAZIONE  
2014/2020  
Il Bando alle politiche di sviluppo



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



Focus on

# ACCOGLIENZA DIGITALE

Serena Brandi

**Puglia**  
TOURIST  
INFORMATION

Hello!  
ASK ME

i

 **Wayto**

L'Italia a portata di App

**FREE WIFI  
TO DISCOVER  
PUGLIA**



**#WEAREINPUGLIA**



**COSA:** Wi-fi gratuito

**QUANDO:** giugno-ottobre 2018

**DOVE:** 70 Info-Point turistici

**Infografica on-line su:**

<https://www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/valorizzazione>

## TUTORIAL CUSTOMER EXPERIENCE WAYTO



Il turista entra in un Ufficio Info-point



All'interno dell'Infopoint il turista, tramite la tecnologia Wayto (centraline bluedoor con hot-spot wi-fi), accede alla piattaforma online e, con una veloce iscrizione usufruisce della rete wi-fi gratuita.



Il turista è ora provvisto di rete wi-fi



Il turista può scegliere di scaricare l'App Wayto Puglia che sarà in grado di comunicare informazioni 24 h su 24 circa la fruibilità del territorio



I dati raccolti tramite l'hot spot wi-fi, utili alla profilazione dell'utente/turista, verranno analizzati dall'Osservatorio del Turismo di Pugliapromozione per migliorare l'esperienza del turista/utente.





WI-FI GRATUITO IN 61 INFO-POINT  
DELLA RETE REGIONALE



## Stato avanzamento:

62% di bluedoor installate

12% di bluedoor in fase di installazione

26% di bluedoor per progetto sperimentale su due comuni con altissima % di arrivi

Il sito istituzionale  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Sezione Valorizzazione

Sezione Amministrazione Trasparente  
Bandi e Avvisi

Ufficio Valorizzazione  
[valorizzazione@viaggiareinpuglia.it](mailto:valorizzazione@viaggiareinpuglia.it)