



STRUTTURE TEMATICHE

Dirigenti Responsabili: non è coperta la figura del Dirigenti Responsabile (Direttore tecnico). Le funzioni di coordinamento sono assolte da personale incaricato, si veda a tal proposito la sezione "Posizioni Organizzative" di Amministrazione Trasparente.

Le strutture tematiche svolgono funzioni operative per la realizzazione delle attività di promozione della destinazione. Affidate alla responsabilità del Direttore Tecnico, sono costituite da personale non dirigenziale di qualifiche pari o superiore alla categoria B del CCNL Regioni ed Autonomie Locali.

Il Direttore tecnico coordina queste strutture, assegna e ripartisce una razionale allocazione dei compiti tra esse e le strutture territoriali ed un'efficiente integrazione funzionale, con il supporto della struttura di coordinamento territoriale. I responsabili delle strutture partecipano alle fasi di pianificazione strategica curate dalla struttura a questo dedicata.

8.a - Comunicazione

Funzioni: La struttura è responsabile della realizzazione delle azioni di comunicazione, secondo la pianificazione approvata dal Direttore generale e le direttive impartite dal Direttore tecnico.

La struttura cura le fasi di progettazione esecutiva, realizzazione e attuazione, in particolare relative a:

- l'immagine ed il brand positioning della Puglia e dei prodotti turistici;
- il media plan;
- l'ufficio stampa e le pubbliche relazioni;
- l'e-marketing e la gestione, anche redazionale, dei portali turistici della Regione;
- le pubblicazioni per la promozione o l'informazione turistica e la loro diffusione;
- il coordinamento ed il controllo dei servizi affidati ai fornitori esterni.

Svolge anche ogni altro compito o attività anche non prevista dal presente atto, attinente alle materie di propria competenza, che saranno attribuite dal Direttore generale o dal Direttore tecnico.

Svolge i propri compiti in stretta collaborazione con le strutture regionali che si occupano delle materie di propria competenza.

Svolge le proprie funzioni nel rispetto delle leggi e dei regolamenti, nonché nel rispetto dei principi di imparzialità, legalità, efficienza, buon andamento ed economicità della gestione.



8.b - Fiere, road show e attività di co-branding

Funzioni: La struttura è responsabile della realizzazione delle attività di promozione programmate fuori dal territorio regionale, nelle aree geografiche target, secondo la pianificazione approvata dal Direttore generale e le direttive impartite dal Direttore tecnico. La struttura cura le fasi di progettazione esecutiva, realizzazione e attuazione, in particolare di:

- fiere di settore;
- road show;
- workshop informativi e formativi e incontri business to business;
- attività di co-promotion intersettoriale.

Svolge anche ogni altro compito o attività anche non prevista dal presente atto, attinente alle materie di propria competenza, che saranno attribuite dal Direttore generale o dal Direttore tecnico. Svolge i propri compiti in stretta collaborazione con le strutture regionali che si occupano delle materie di propria competenza e si occupa anche del coordinamento e del controllo dei servizi affidati ai fornitori esterni.

Svolge le proprie funzioni nel rispetto delle leggi e dei regolamenti, nonché nel rispetto dei principi di imparzialità, legalità, efficienza, buon andamento ed economicità della gestione.

2

8.c - Educational tour ed eventi di promozione

Funzioni: La struttura è responsabile della realizzazione delle attività di promozione programmate sul territorio regionale, secondo la pianificazione approvata dal Direttore generale e le direttive impartite dal Direttore tecnico.

La struttura cura le fasi di progettazione esecutiva, realizzazione e attuazione, in particolare di:

- educational tour e programmi di ospitalità opinion leaders, operatori e giornalisti;
- familiarization trips per produttori cinematografici, televisivi, dello spettacolo dal vivo o della cultura;
- borse del turismo, forum o incontri business to business in Puglia.

Svolge anche ogni altro compito o attività anche non prevista dal presente atto, attinente alle materie di propria competenza, che saranno attribuite dal Direttore generale o dal Direttore tecnico. Svolge i propri compiti in stretta collaborazione con le strutture regionali che si occupano delle materie di propria competenza e si occupa anche del coordinamento e del controllo dei servizi affidati ai fornitori esterni.

Svolge le proprie funzioni nel rispetto delle leggi e dei regolamenti, nonché nel rispetto dei principi di imparzialità, legalità, efficienza, buon andamento ed economicità della gestione.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



8. d - Progetti speciali

Funzioni: Il direttore generale può disporre l'istituzione di una o più strutture temporanee affidate alla responsabilità di personale dell'Agenzia e che possono prevedere anche la costituzione di staff temporanei per la realizzazione di attività di promozione contenute in programmi speciali o progetti finanziati ad hoc. Il gruppo di lavoro così costituito ha la responsabilità di gestire l'iniziativa/progetto assegnato in ogni suo aspetto, secondo la pianificazione approvata dal Direttore generale e le direttive impartite dal Direttore tecnico, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti, nonché nel rispetto dei principi di imparzialità, legalità, efficienza, buon andamento ed economicità della gestione.