

ALL. A

Piano Annuale di Attuazione del Programma Triennale di Promozione turistica 2012/2014, relativo all'annualità 2014

Interventi		Previsioni di spesa 2014 (€)	NOTE		
		impegnate	da impegnare		
Promozione nei mercati intermediati					
Fiere ed eventi		1.940.000,00	30.000,00		
Educational tour e familiarization trip		1.172.500,00			
Comunicazione dei Prodotti turistici regionali					
Media planning e produzione materiali editoriali		4.800.000,00			
Redazione on/off line e contenuti editoriali		300.000,00			
Road show, copromotion e cobranding		1.550.000,00			
Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale					
Rete regionale di informazione ed accoglienza turistica		400.000,00			
Azioni di valorizzazione e promozione di prodotti turistici		1.500.000,00			Det.impegno 86/2013 e 111/2013
Progetto Turismo Accessibile (Puglia for All)				100.000,00	
Progetto Bandiere Arancioni			60.000,00		
Monitoraggio domanda e offerta turistica regionale					
Studi ed indagini - Osservatorio turistico regionale		400.000,00			
Progetto di Completamento attività di promozione e azioni propedeutiche alla nuova programmazione 2014/2020					
Ospitalità connesse ad eventi promossi		550.000,00 (residuo)	110.000,00		Det. di trasferimento 122/2013 Det.impegno 83/2013

dai Comuni				
TOTALE FESR		12.612.500,00	300.000,00	12.912.500,00
TOTALE ALTRE RISORSE		2.395.000,00		2.395.000,00